

L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Sfide e opportunità nel 25° anniversario di I.B.R.A.



Raffaele Dose

 Presidente

 I.B.R.A. Istituto Bilaterale Regionale Autotrasporto del Veneto





ANNO	N° PRATICHE	EURO
2022	1847	€ 383.000
2023	1851	€ 554.000





Raffaele Dose

 Presidente

 I.B.R.A. Istituto Bilaterale Regionale Autotrasporto del Veneto



Damiano Frosi

 Direttore

 Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”



L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Sfide e opportunità nel 25° anniversario di I.B.R.A.

9.00 Introduzione di I.B.R.A. e saluti iniziali

Raffaele Dose, Presidente, I.B.R.A.

Simone Venturini, Assessore alla Coesione Sociale, al Turismo, allo Sviluppo Economico, al Lavoro e alla Residenza, Comune di Venezia

Alessandro Piras, Segretario generale, FILT CGIL Veneto

Claudio Capozucca, Segretario generale, FIT CISL Veneto

Daniele Zennaro, Segretario generale, UIL Trasporti Veneto

Gianluigi Satini, Presidente, F.A.I. Regionale Veneto

9.30 Presentazione dei risultati della Ricerca

Damiano Frosi, Direttore Osservatorio Contract Logistics, Politecnico di Milano

Maria Pavesi, Ricercatore Senior Osservatorio Contract Logistics, Politecnico di Milano

Paolo Giacobbe, Ricercatore Osservatorio Contract Logistics, Politecnico di Milano

Intervengono i manager della Logistica con la presentazione di best practice e case history

11.00 Coffee Break



L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Sfide e opportunità nel 25° anniversario di I.B.R.A.

11.30 La sfida per una Logistica sostenibile

Andrea Condotta, Vice Chairman, 2ZERO; Chair for Low Emissions Assets and Energy, ALICE

11.40 Tavola rotonda

Antonella Scardino, Segretario Generale, Autorità di Sistema Portuale Mar Adriatico Settentrionale

Paolo Uggé, Presidente, F.A.I.

Michele De Rose, Segretario nazionale, FILT CGIL

Maurizio Diamante, Segretario nazionale, FIT CISL

Marco Odone, Segretario Nazionale, UIL TRASPORTI

12.45 Ringraziamenti e saluti finali

Raffaele Dose, Presidente, I.B.R.A.



Simone Venturini

Assessore alla Coesione Sociale, al Turismo,
allo Sviluppo Economico, al Lavoro e alla Residenza
Comune di Venezia





Alessandro Piras

👤 Segretario Generale

📍 FILT CGIL Veneto





Claudio Capozucca

👤 Segretario Generale

📍 FIT CISL Veneto





Daniele Zennaro

👤 Segretario Generale
📍 UIL TRASPORTI Veneto





Gianluigi Satini

 Presidente

 F.A.I. Regionale Veneto





Il **contesto economico e geopolitico** nel quale operano le aziende di Logistica ha vissuto **profondi cambiamenti negli ultimi quindici anni**

2009...

ANDAMENTO DEMOGRAFICO



LA STAMPA

La vera storia del container, così un'innovazione ha cambiato il mondo



GLOBALIZZAZIONE



Logistica

Aumenta il peso della tecnologia nelle supply chain globali

Un'indagine rivela che l'integrazione delle nuove tecnologie digitali nelle catene di approvvigionamento si va diffondendo a ritmo sostenuto ridefinendo la logistica del futuro

Migliorare l'efficienza, la trasparenza e la resilienza delle catene di approvvigionamento, è l'obiettivo che le aziende globali si sono poste attraverso un sempre maggior utilizzo dell'innovazione tecnologica.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA



REQUISITI REGOLAMENTARI



LA STAMPA

Auto, Consiglio europeo approva regolamento Euro 7

Ministro Urso: "Proposta approvata risponde ad una visione finalmente concreta, realistica, pragmatica più volte reclamata dall'Italia"



Quattro tappe per il cronotachigrafo del trasporto internazionale



Gli **ultimi anni** hanno visto un'**accelerazione dei cambiamenti in atto**, che ha portato alla rottura di alcuni **equilibri** su cui si basava il funzionamento delle **supply chain nazionali e internazionali**

2020

2021

2022

2023

PRIMA
ONDATA

SECONDA
ONDATA

TERZA
ONDATA

QUARTA
ONDATA

CRISI GEOPOLITICHE

RUOLO CHIAVE DELLA LOGISTICA



INFLAZIONE



MADE
IN ITALY



TRANSIZIONE
ENERGETICA



INCERTEZZA



OMNICA-
NALITA'



DIGITALIZ-
ZAZIONE



MODIFICA
EQUILIBRI



SHORTAGE
CAPACITA'







La Logistica è un settore chiave per il Sistema Paese

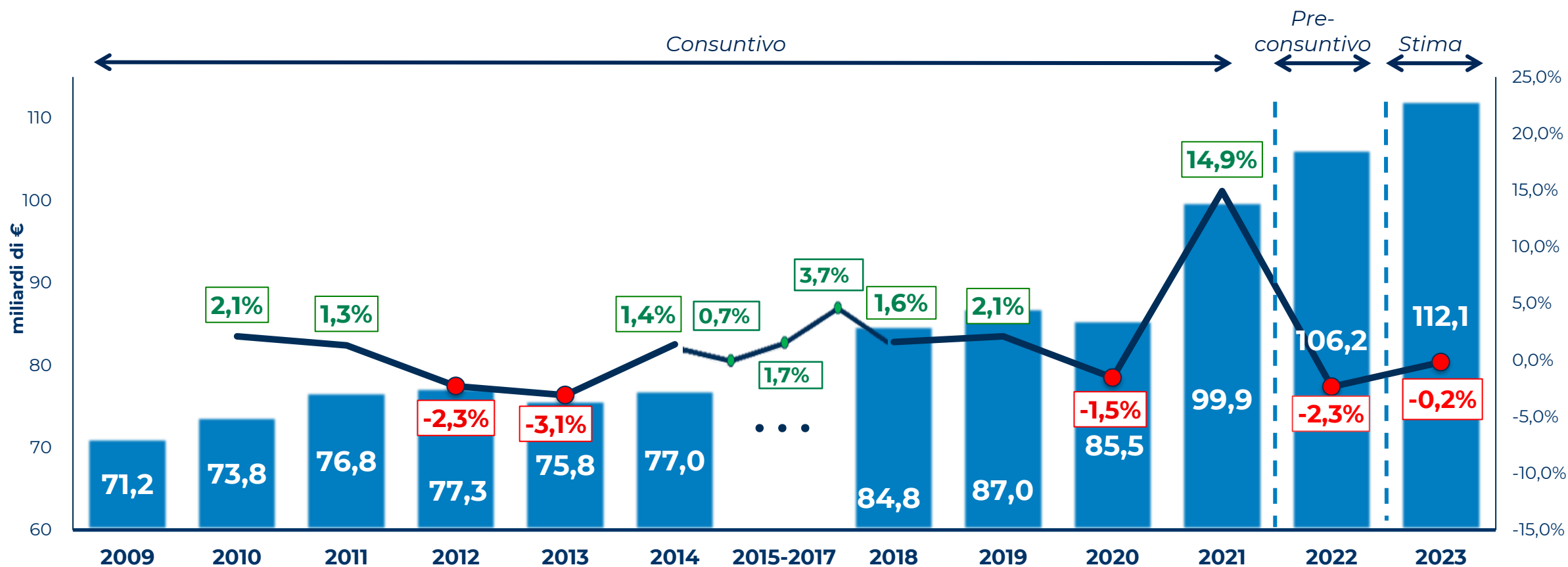
 **> 8%** del PIL

 **≈ 82.000** aziende fornitrici di servizi logistici

 **> 1.400.000** addetti*



La **Logistica conto terzi** ha mostrato un **trend di crescita quasi ininterrotto dal 2009 a oggi**, portando il **fatturato** stimato del settore a superare i **110 miliardi di euro nel 2023**



N.B.: I dati 2023 sono stati calcolati sulla base delle stime ISTAT (giugno 2023)
Inflazione 2022: +8,7%; inflazione 2023: +5,7% (previsione al 31.12.2023)

Variazione % espressa in termini reali



Nel **Triveneto**, la **Logistica ha accompagnato** uno **sviluppo economico** che ha portato il **Nord Est** a produrre quasi la metà del PIL nazionale

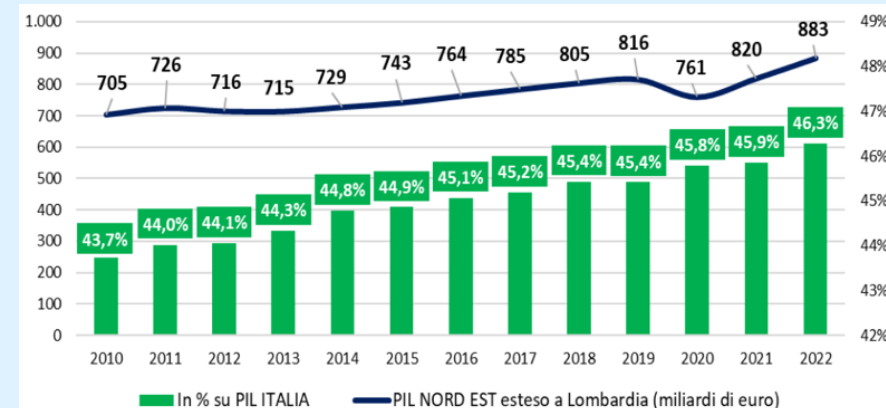


La fotografia del traffico merci sulle
autostrade del Nord Italia: emerge un nuovo
triangolo industriale



Il Nord Est continua a essere il motore dell'economia italiana
e a confermarne il ruolo di traino sono anche i numeri relativi
ai transiti di tir sulla sua rete autostradale.

Andamento del PIL

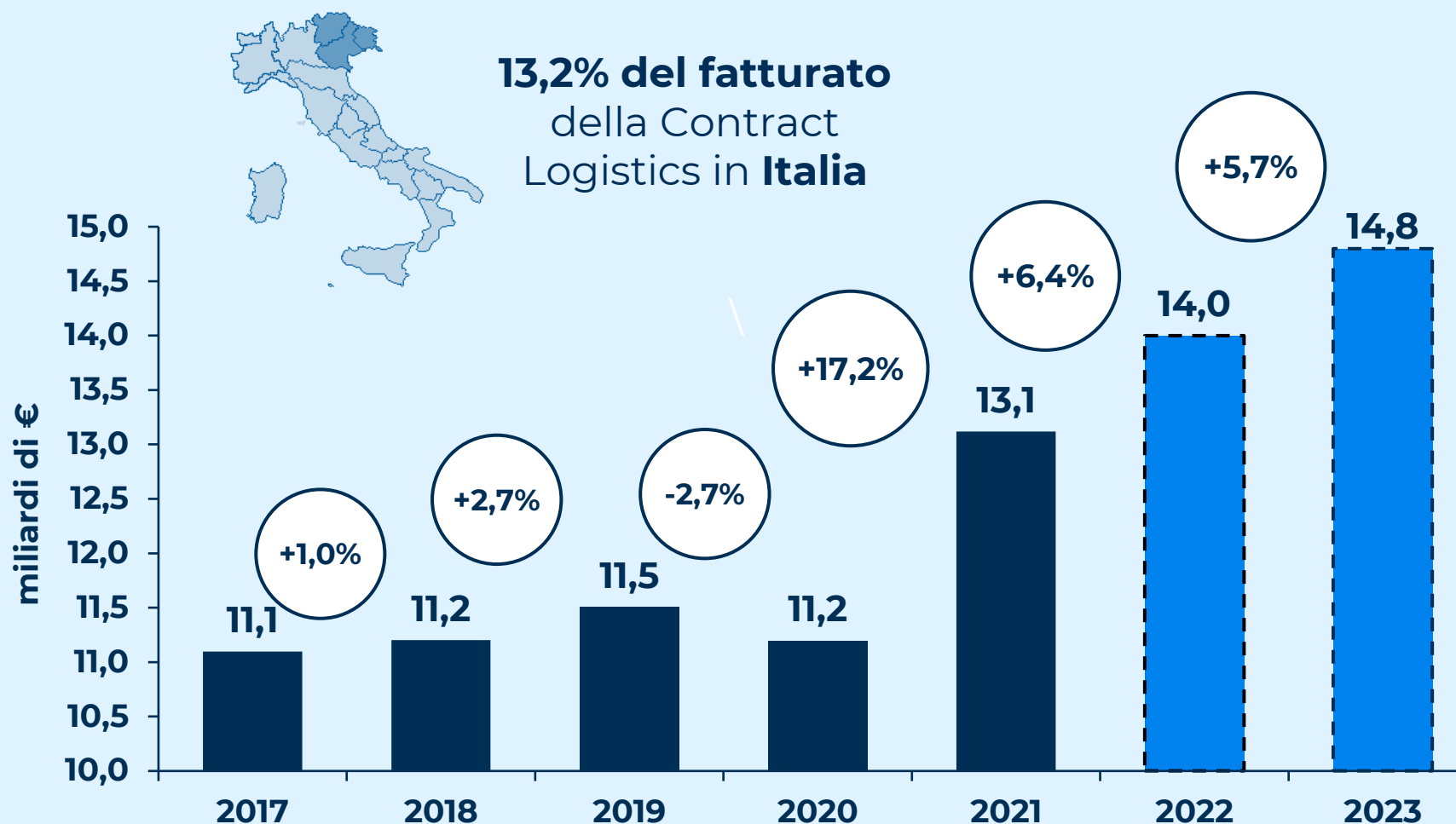


Passaggi medi giornalieri di veicoli pesanti sulle principali tratte del Nord Italia

VECCHIO TRIANGOLO INDUSTRIALE		NUOVO TRIANGOLO INDUSTRIALE	
A4 Torino-Milano	13.432	A4 Brescia - Padova	28.795
A10 Genova - Savona	10.290	A4 Milano-Brescia	26.108
A7 Milano - Serravalle	10.200	A1 Milano-Bologna	23.922
A10 Ventimiglia-Savona	8.030	A22 Verona-Brennero	13.830
A7 Genova-Serravalle	7.464	A13 Bologna-Padova	11.969
A6 Torino-Savona	4.007	A4 Venezia-Trieste	11.182



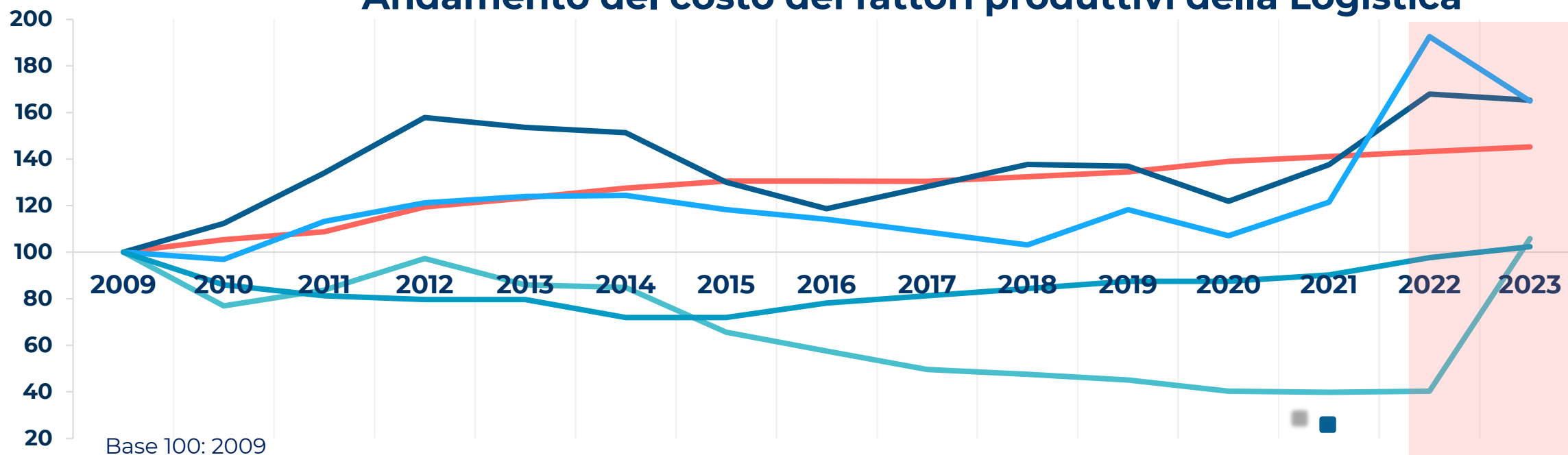
Il **fatturato della Logistica conto terzi del Triveneto** è aumentato da 11,1 miliardi di euro nel 2017 a **14,8 nel 2023**, con **tassi di crescita superiori rispetto alla media nazionale**





Dal 2021 si è assistito ad **aumenti** importanti del **costo dei fattori produttivi**. Nel **2023** si è **arrestata la crescita dei costi energetici** su valori superiori rispetto al 2021, mentre è proseguito l'**aumento dei canoni di locazione** e si è assistito all'**esplosione del costo del denaro**

Andamento del costo dei fattori produttivi della Logistica



Manodopera **+1,4%**



Carburante **-1,6%**



Canoni di locazione **+4,8%**



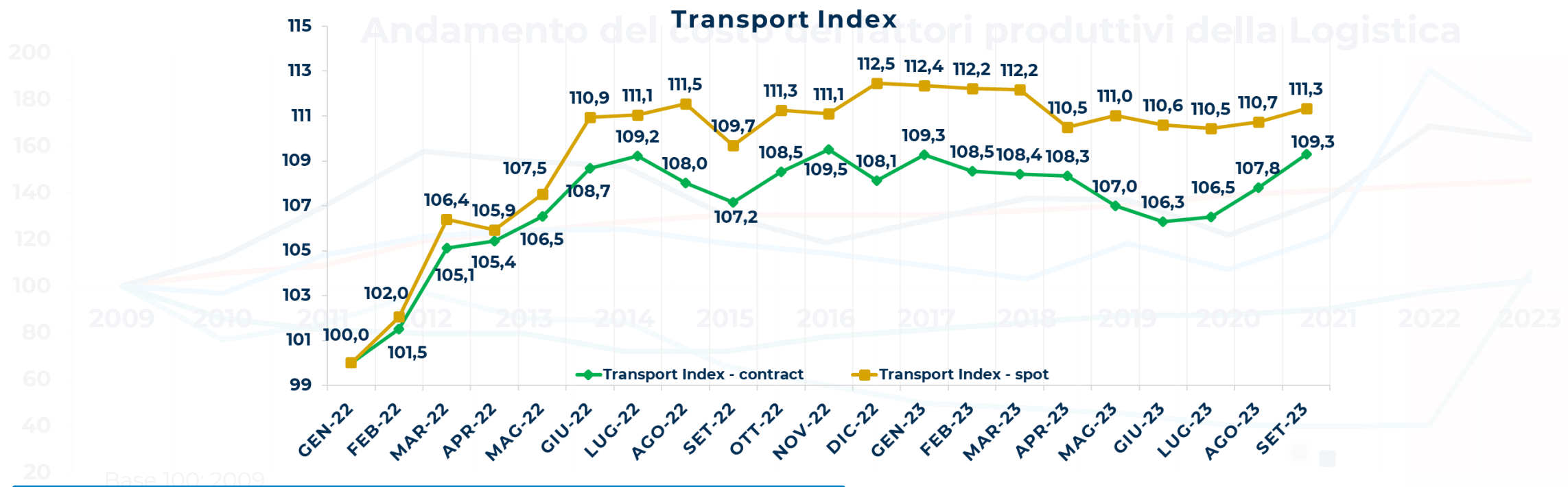
Energia elettrica **-14%**



Costo del denaro **+163%**



Si osserva una **crescita dei prezzi di trasporto tra il 2022 e il 2023**. Gli **ultimi mesi** hanno mostrato una sostanziale **stabilità**, con un forte **impatto della variabile carburante**



Manodopera



Carburante



Canoni di locazione

+4,8%



Energia elettrica

-14%



Costo del denaro

+163%



Simone Romagna

 CEO

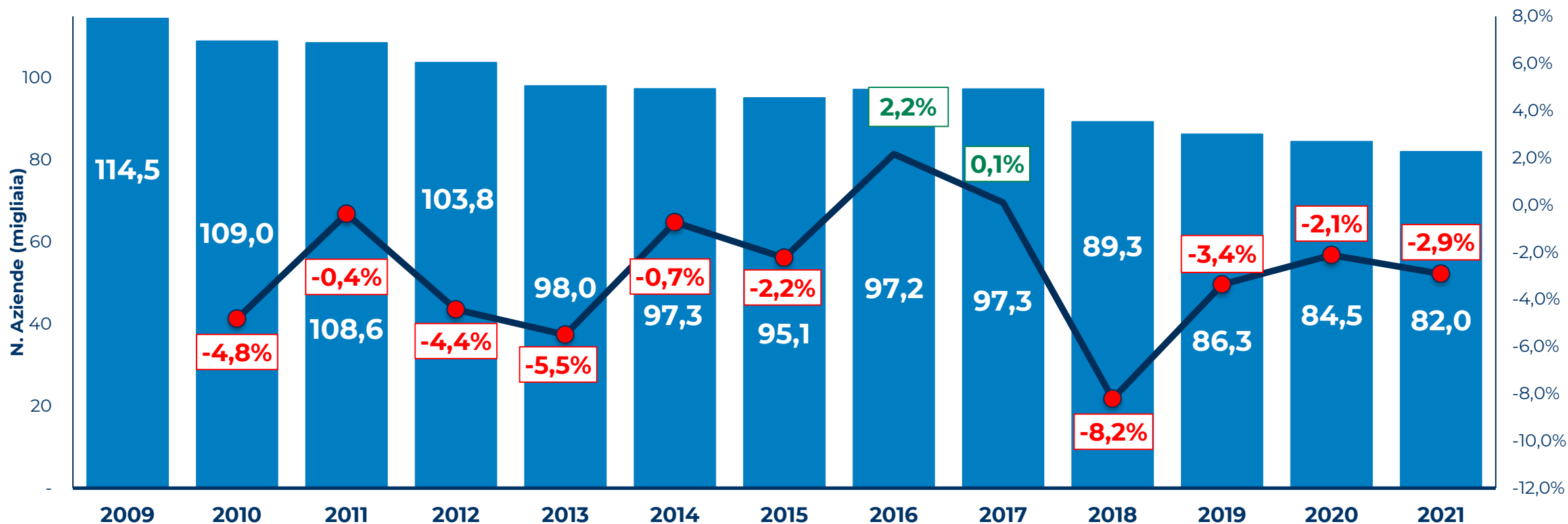
 Gruppo Romagna

simone@trasportiromagna.com

ROMAGNA
LOGISTICS COMPANY



Negli ultimi anni si è assistito a una **riduzione delle aziende fornitrici di servizi logistici** operanti sul mercato. La **categoria maggiormente interessata** è quella degli **Autotrasportatori**





Il valore del **mercato** delle aziende “italiane” di Logistica conto terzi è pari a **61,3 miliardi di €** nel 2021, corrispondente al 45,3% del valore totale della Logistica in Italia (135,4 miliardi di €)

Mercato 2021: 61.295 mln €



Autotrasportatori



Spedizionieri



Operatori logistici



Corrieri / Corrieri
espresso



Gestori di magazzino



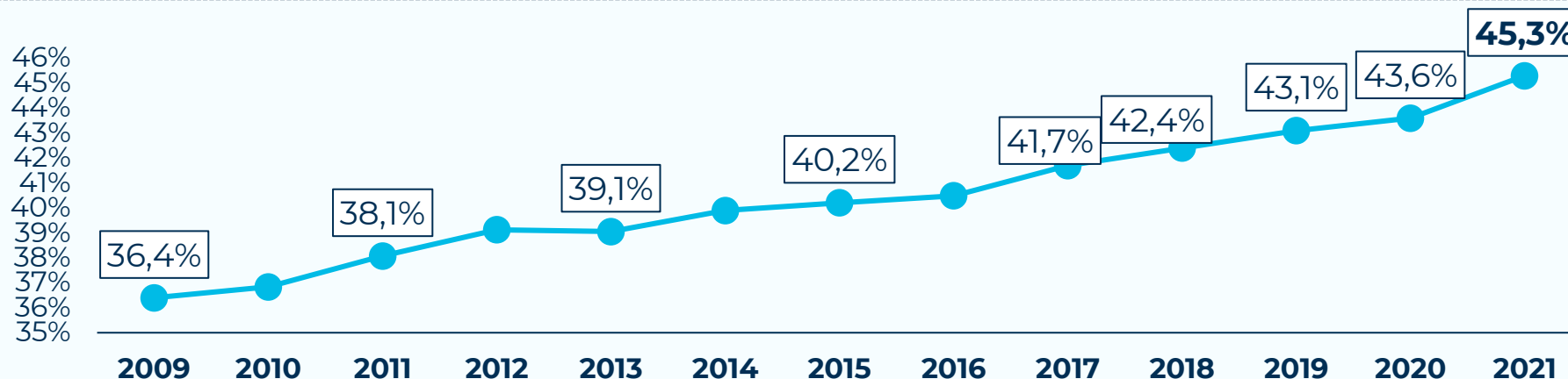
Operatori del trasporto
ferroviario e combinato
strada-rotaia



Gestori di interporti /
terminal intermodali

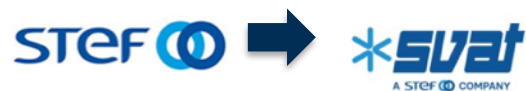
Milioni di euro

Incidenza della Logistica conto terzi





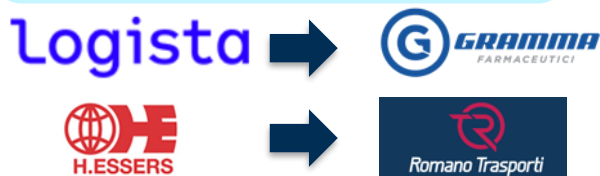
L'**analisi delle operazioni di M&A** conferma alcuni **trend significativi** emersi negli ultimi anni, tra i quali spiccano la **crescente integrazione verticale degli spedizionieri** e l'ampliamento del perimetro di offerta anche grazie ad **acquisizioni di fornitori tecnologici**



**Completamento
network** di fornitura



Attenzione verso **settori
aciclici**



**Scelte di
terziarizzazione**



**Integrazione verticale
degli spedizionieri**



**Ruolo attivo dei fondi di
investimento**



**Forme di
collaborazione
alternative**



**Acquisizioni di
fornitori tecnologici e
operatori eCommerce**





Luciano Lorenzetto

👤 Presidente del CdA

📍 Lorma Logistic

✉ l.lorenzetto@lormalogistic.com







Negli ultimi quindici anni si è assistito a un'**evoluzione delle aziende di autotrasporto**, che **sempre più spesso** si presentano come **fornitori** di servizi di **Logistica integrata**

Le sfide



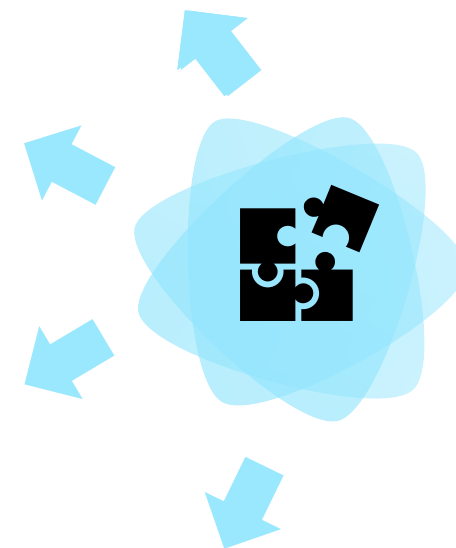
Evoluzione delle aziende di trasporto

Crescita dimensionale

Evoluzione in **fornitori di servizi di Logistica integrata**

Aumento delle **flotte di proprietà** e accordi con padroncini

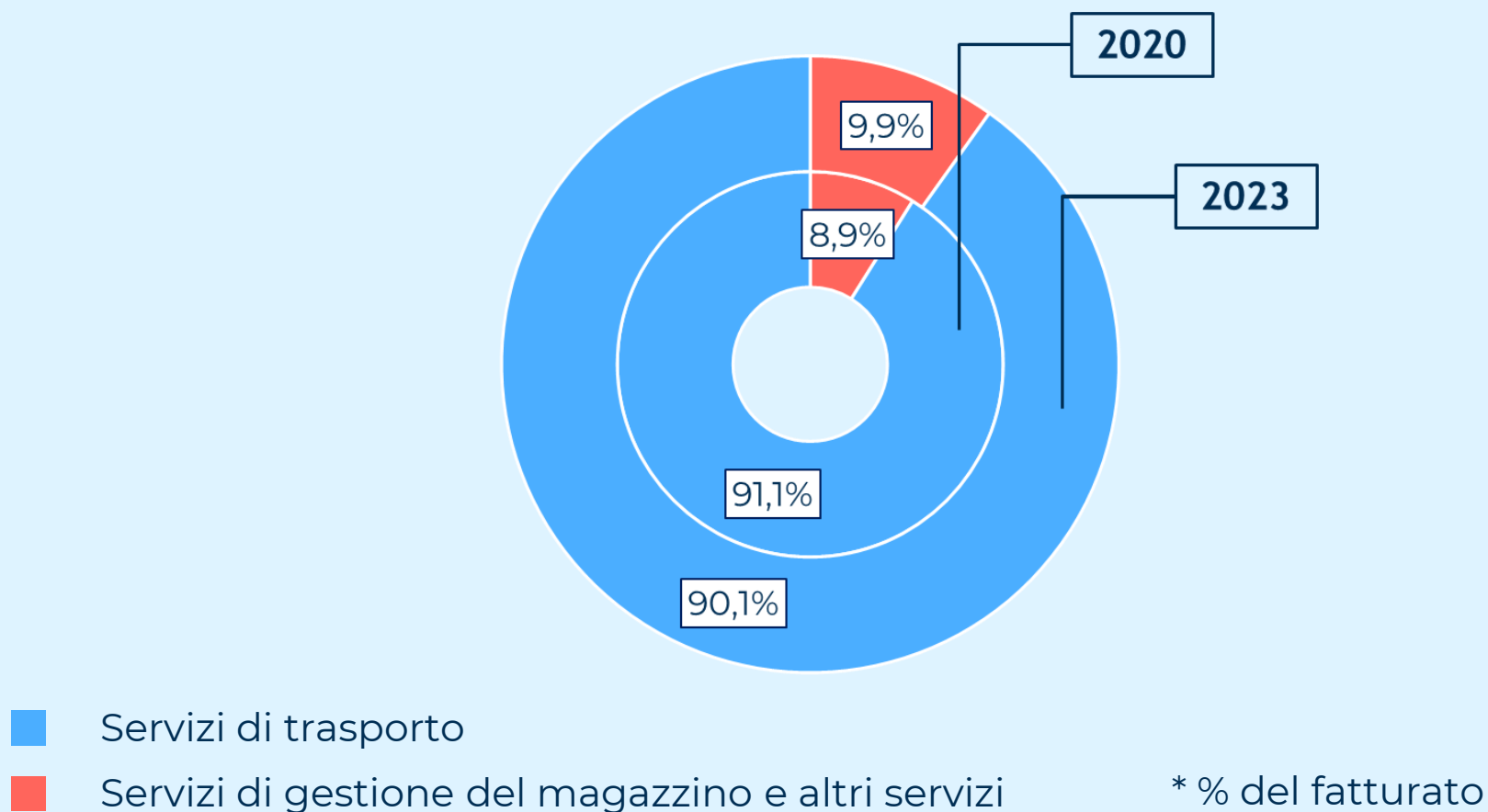
Offerta di **servizi logistici avanzati**





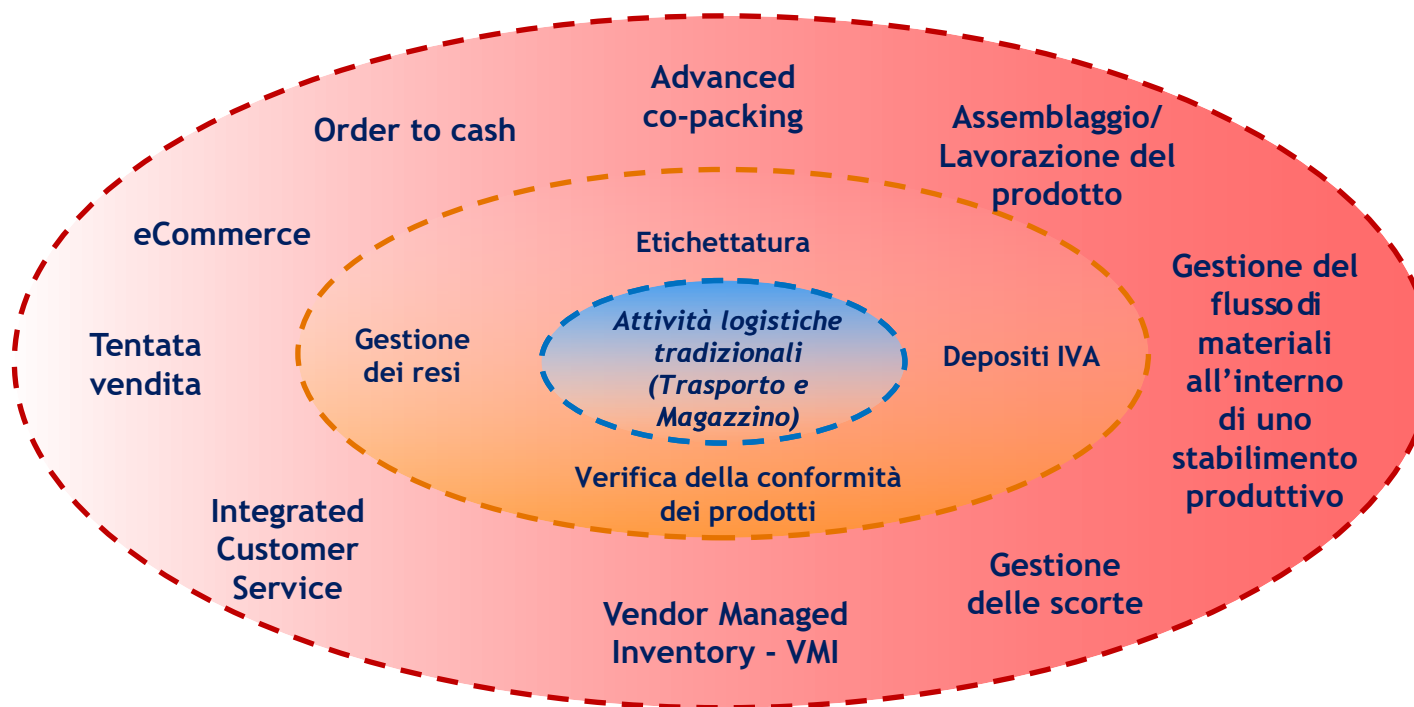
Le **aziende venete di trasporto** hanno **investito in misura crescente** in strutture e competenze per lo svolgimento di **attività di magazzino**, diventando fornitori di un'offerta logistica completa

I servizi logistici offerti dalle aziende di trasporto venete *





L'**ampliamento del mix di servizi offerti** si estende fino a **comprendere attività tradizionalmente** considerate **esterne** al perimetro di azione della **Logistica**, i “**servizi logistici avanzati**”



Svolgimento di singole attività logistiche



Svolgimento di servizi a supporto del processo logistico tradizionale



Svolgimento di attività tipicamente al di fuori del processo logistico tradizionale



Advanced co-packing

Creazione da parte del fornitore di servizi logistici di nuovi prodotti attraverso particolari imballi (in maniera manuale o automatizzata) a partire da prodotti a scorta. A differenza del tradizionale servizio di personalizzazione, è previsto il coinvolgimento del fornitore di servizi logistici sia nella progettazione dell'imballo, che nella verifica della conformità/qualità del "nuovo" prodotto generato





Gestione delle scorte

Affidamento al fornitore di servizi logistici della gestione delle scorte dei prodotti per alcune categorie di prodotto/canale (es. riordino nei depositi secondari)





Integrated Customer Service

Sviluppo da parte del fornitore di servizi logistici di un sistema di customer service (spesso costituito da un call center) a cui il proprio cliente si rivolge non solo per le problematiche di servizio legate alla logistica ma anche per quelle relative ai prodotti





eCommerce

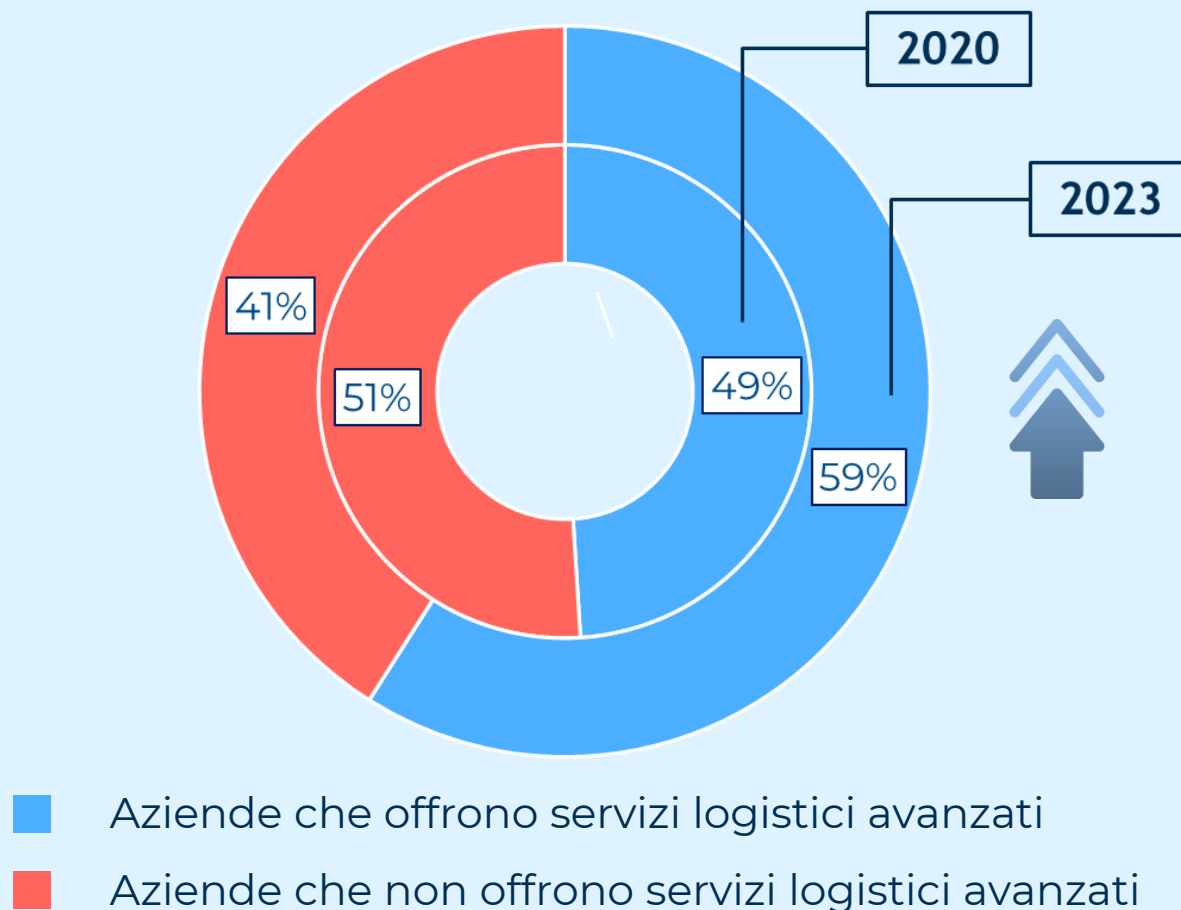
Sviluppo da parte del fornitore di servizi logistici di una piattaforma informativa per supportare le vendite attraverso il canale eCommerce (compresa la gestione dei circuiti di pagamento) e la gestione del processo logistico di distribuzione





Si osserva un **aumento della rilevanza** dei **servizi logistici avanzati**
per le **aziende di trasporto venete**

Aziende di trasporto venete che forniscono servizi logistici avanzati





La trasformazione del ruolo dei fornitori logistici si accompagna a un'evoluzione della strategia logistica delle aziende committenti. Si riscontra una **crescente consapevolezza** della **centralità strategica della Logistica**

 STRATEGIA PREVALENTE	MACRO TREND E FATTORI DI CONTESTO							
	 INFLAZIONE	 MADE IN ITALY	 TRANSIZIONE ENERGETICA	 INCERTEZZA	 OMNICA- NALITA'	 DIGITALIZ- ZAZIONE	 MODIFICA EQUILIBRI	 SHORTAGE CAPACITA'
RICONFIGURAZIONE LOGISTICA	☒	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☒
LOGISTICA SMART	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☒
LOGISTICA SOSTENIBILE	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☐	☐
LOGISTICA CIRCOLARE	☐	☐	☒	☐	☐	☒	☒	☐
LOGISTICA OMNICANALE	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐
LOGISTICA INDUSTRIALE	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☒	☐

«esiste una strategia più trasversale legata all'**attrattività** della Logistica»



Emerge in misura crescente il **valore della collaborazione** come mezzo per affrontare le sfide in corso



TEMA CALDO

Scaffali vuoti nei supermercati per il blocco dei tir?

Caro benzina e non solo: per le imprese che muovono le merci su strada in tutta Italia (l'80 per cento dei prodotti viaggia sui tir) la situazione si sta facendo "insostenibile". Blocchi spontanei e trattative tra associazioni e governo. Se si ferma la logistica il rischio è non avere merci a sufficienza per la grande distribuzione



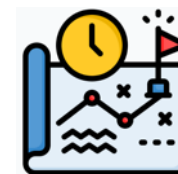
Così il caro energia taglia le gomme al settore dei trasporti

19 Febbraio 2022

Mancano 30 mila camionisti: "Così i prezzi saliranno ancora"

19 MAGGIO 2022

Tra pandemia, sviluppo dell'e-commerce e ora la guerra in Ucraina, tantissimi autisti stranieri sono rimasti nei loro Paesi. E il mancato ricambio generazionale si tradurrà in un aumento dei costi



**RILEVANZA DEL
PLANNING**



**RILEVANZA DELLA
GESTIONE/SCAMBIO
INFORMAZIONI**



**RISCOPERTA DELLA
COLLABORAZIONE**

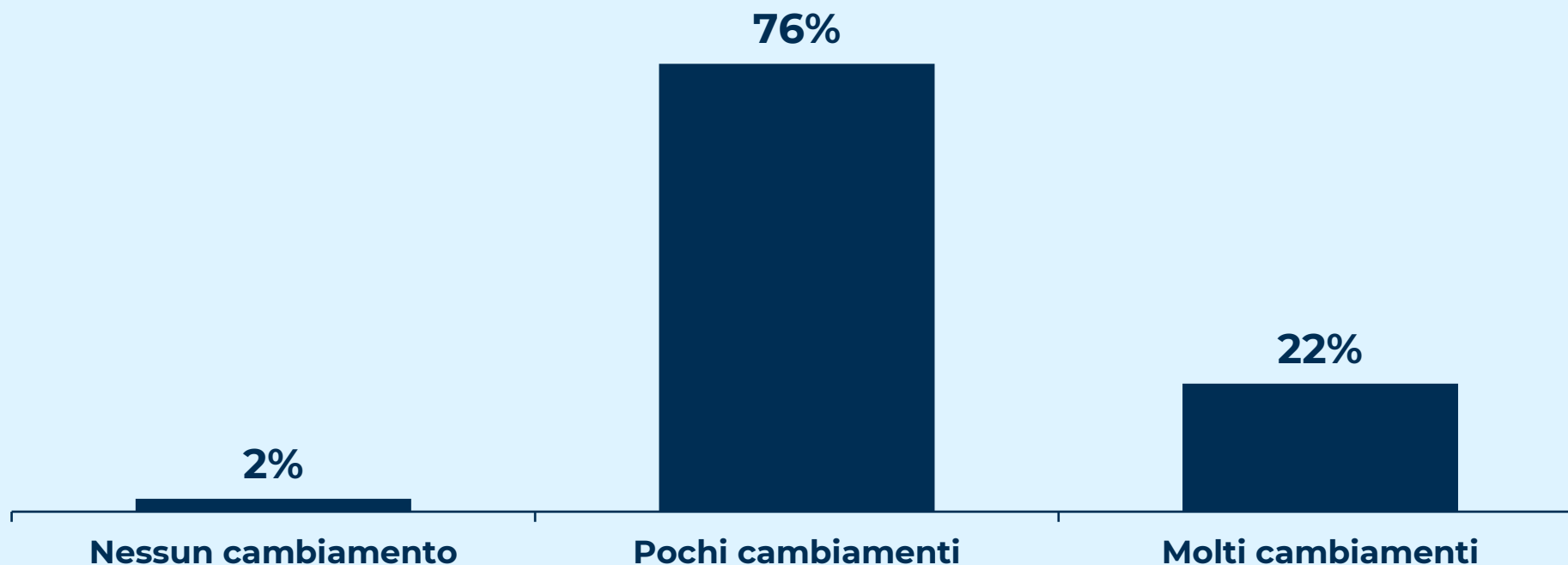


**ATTENZIONE AL
SERVIZIO**



In **Veneto**, il **98% dei fornitori di trasporto** dichiara di aver **riscontrato cambiamenti** nelle strategie di gestione e **impostazione del trasporto dei propri clienti**

Il cambiamento nell'impostazione del trasporto delle aziende venete*

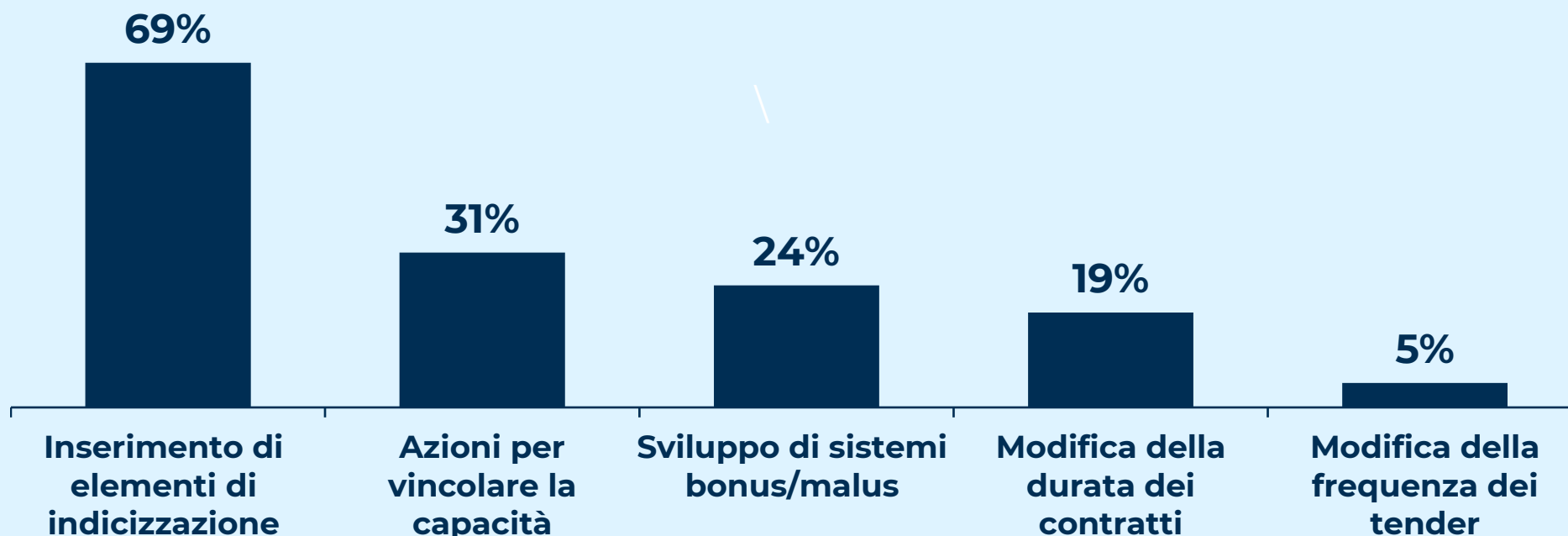


* % delle aziende rispondenti



Per quanto riguarda l'**impostazione dei contratti**, si è assistito all'**inserimento di elementi di indicizzazione** – in particolare rispetto al *fuel* – e ad **azioni per vincolare la scarsa capacità disponibile**, quali l'aumento della durata dei contratti e l'inserimento di clausole di bonus/malus

Il cambiamento nell'impostazione dei contratti di trasporto delle aziende venete*



* % delle aziende rispondenti



Emerge in misura crescente il **valore della collaborazione** come mezzo per affrontare le sfide in corso



Il Sole
24 ORE

Blocco del Mar Rosso: quanto rischiano imprese e porti italiani

Gli spedizionieri indirizzano le portacontainer sulla rotta di Capo di Buona Speranza verso il Nord Europa tagliando fuori il Mediterraneo. Rischi per l'intero processo produttivo



Danni per 8,8 miliardi al commercio estero italiano dalla crisi del Mar Rosso

Secondo Confartigianato la perdita per mancate o ritardate esportazioni è di 3,3 miliardi, cui si aggiungono 5,5 miliardi per il mancato approvvigionamento di prodotti manifatturieri

Crisi Mar Rosso, per l'Italia a rischio il 16% delle importazioni. Bankitalia teme aumento dei noli e tempi di consegna più lunghi

Attraverso il Canale di Suez transita circa il 12% del commercio mondiale. Un alto rischio di attacchi, per Bankitalia, può tradursi in un allungamento dei tempi di consegna delle merci



**RILEVANZA DEL
PLANNING**



**RILEVANZA DELLA
GESTIONE/SCAMBIO
INFORMAZIONI**



MAY THE SOLUTION BE SIMILAR?



**RISCOPERTA DELLA
COLLABORAZIONE**



**ATTENZIONE AL
SERVIZIO**



Simone Vainieri

 CEO

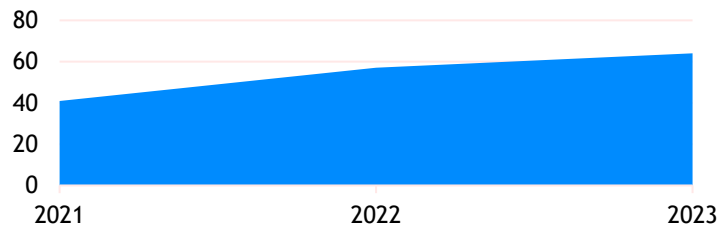
 Vainieri Azienda Trasporti

 simone.vainieri@vainieritrasporti.com

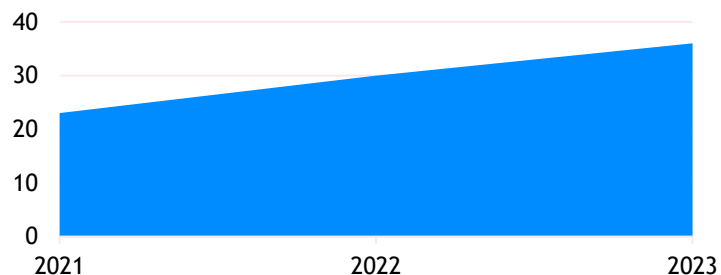




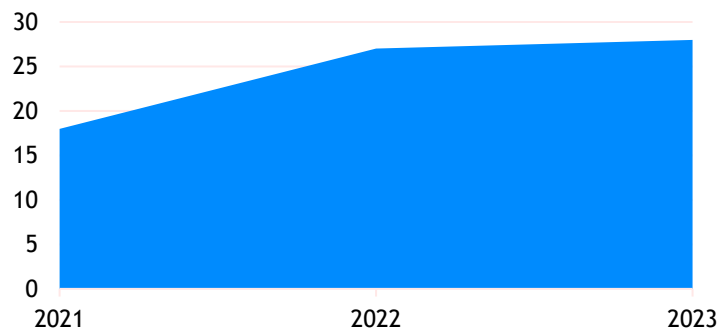
Personale MAGAZZINO + UFFICIO



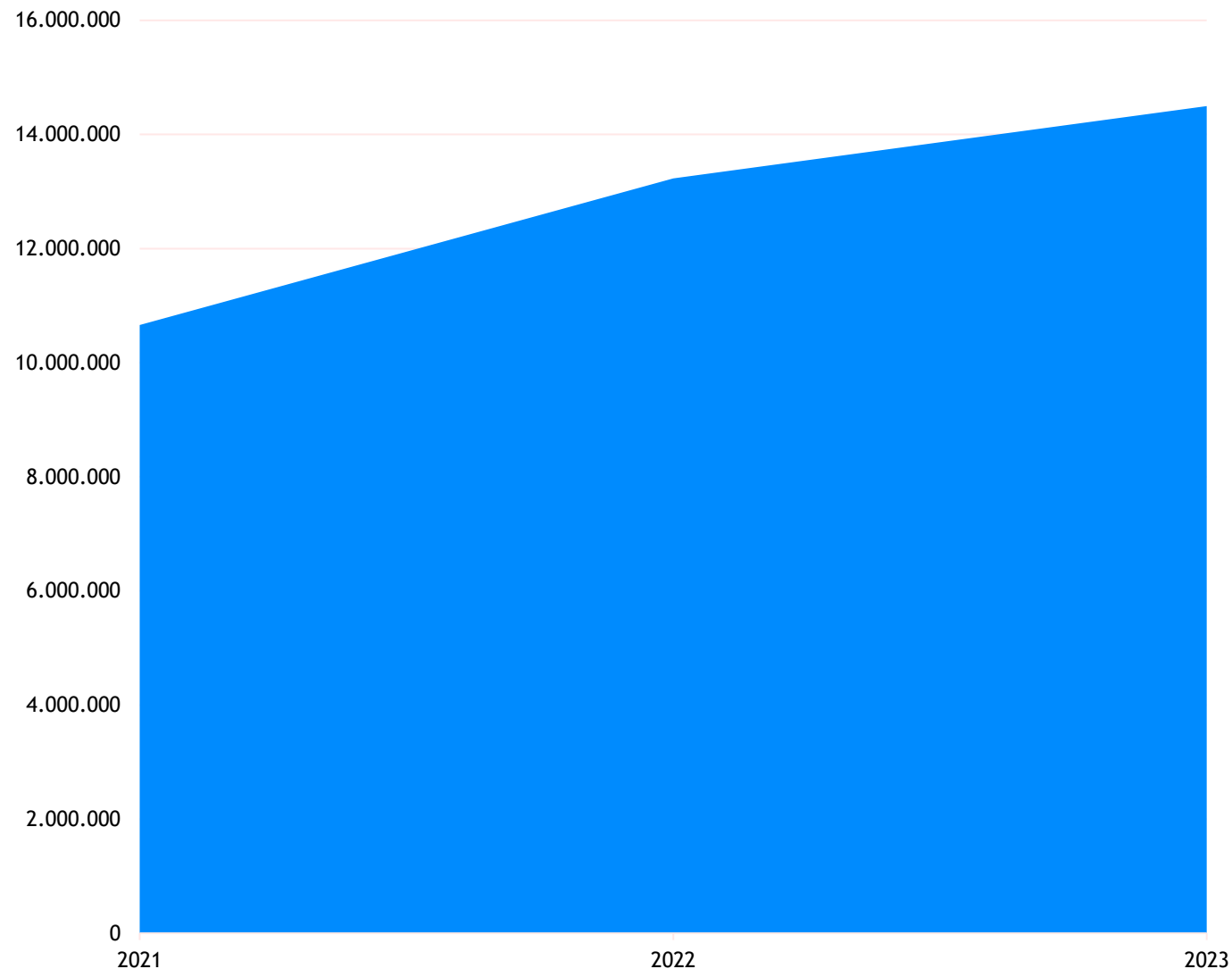
Personale MAGAZZINO



Personale UFFICIO



FATTURATO





Simone Vainieri

 CEO

 Vainieri Azienda Trasporti

 simone.vainieri@vainieritrasporti.com





Maria Pavesi



Ricercatore Senior



Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”



**Il trasporto merci si
trova in una fase di
evoluzione**

WHERE?





Negli ultimi anni l'**innovazione tecnologica** si è dimostrata **centrale** sia per **garantire la continuità del business** in un contesto caratterizzato da crescente incertezza sia in chiave di **acquisizione di vantaggio competitivo**



LOGISTICA SMART

30% delle aziende committenti 



Sviluppo di processi basati su **Big Data Analytics**, con supporto alle **decisioni real-time**



Tracciamento dei **pezzi** e degli **eventi**

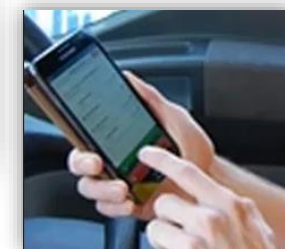
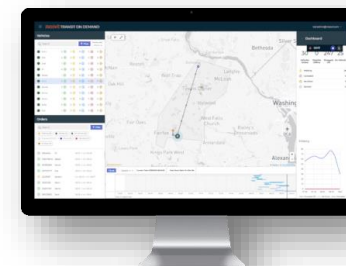


Collaborazione cliente-fornitore per lo **scambio informativo**

...



Prosegue lo sviluppo di **nuove tecnologie** e di **nuove applicazioni** di Logistica 4.0





Con riferimento al **trasporto**, è oggi disponibile una **vasta gamma di soluzioni tecnologiche** orientate sia all'**automazione fisica** che **informativa**

TECNOLOGIE 4.0

DIGITALI
(automazione informativa)

TRASPORTO

Pianificazione
trasporto

AMBITI

MAGAZZINO

Algoritmo AI
Human-centric

aifleet 

LET'S
HUMANIZE
TRUCKING

aifleet unlocks the power of technology to rebuild
trucking for hard-working drivers

DRIVE WITH US



Staffetta (relay)
tra autisti

Trucksters 

Before it was done like
this

Sleep.
Drivers sleep in their
truck, which will be
stopped for 11 hours



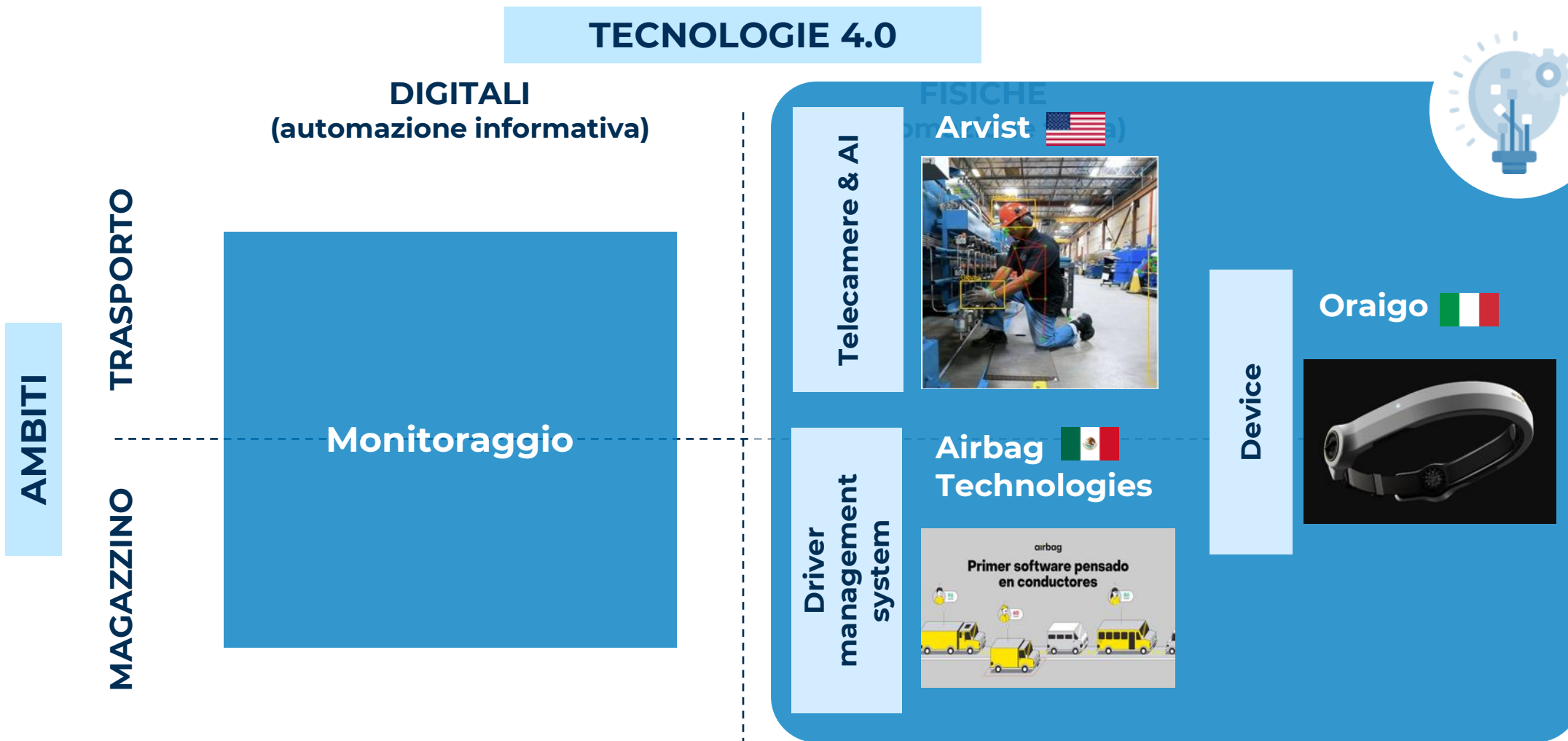
With **Trucksters** it is done like
this

Relay.
With full traceability and
security





Con riferimento al **trasporto**, è oggi disponibile una **vasta gamma di soluzioni tecnologiche** orientate sia all'**automazione fisica** che **informativa**





Con riferimento al **trasporto**, è oggi disponibile una **vasta gamma di soluzioni tecnologiche** orientate sia all'**automazione fisica** che **informativa**

TECNOLOGIE 4.0

DIGITALI
(automazione informativa)

FISICHE
(automazione fisica)

TRASPORTO

AMBITI

**Veicoli a guida
assistita/autonoma**

Droni cargo

Gadfin 



BON V Aerospace 



Tractor Anti-
Roll System

Axicle 





Con riferimento al **trasporto**, è oggi disponibile una **vasta gamma di soluzioni tecnologiche** orientate sia all'**automazione fisica** che **informativa**

TECNOLOGIE 4.0

DIGITALI
(automazione informativa)

AMBITI

TRASPORTO

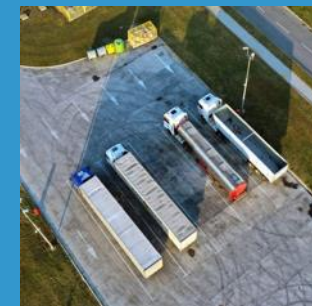
MAGAZZINO

**Organizzazione del
lavoro**

FISICHE
(automazione fisica)

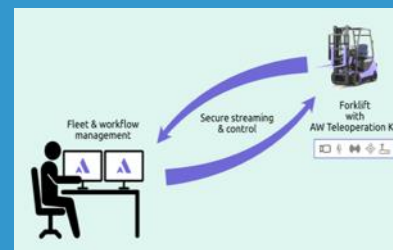
**Piattaforma per
autisti**

Aparkado 



**Material Handling
as a Service**

**AdVentura
Works** 



Teleoperatori

Fernride 





La conoscenza della **posizione del mezzo** è usata con un livello di **dettaglio crescente**



Cresce il livello di dettaglio nell'**acquisizione** del **dato** in magazzino e nel trasporto



**SMART DEVICE/LABEL
PER PRODOTTO**



**TELECAMERE PER
LETTURA ETICHETTE SSCC**



**SMART DEVICE/
LABEL PER UDC**



**SMART DEVICE
PER TRUCK**



TELEMATIC BOX



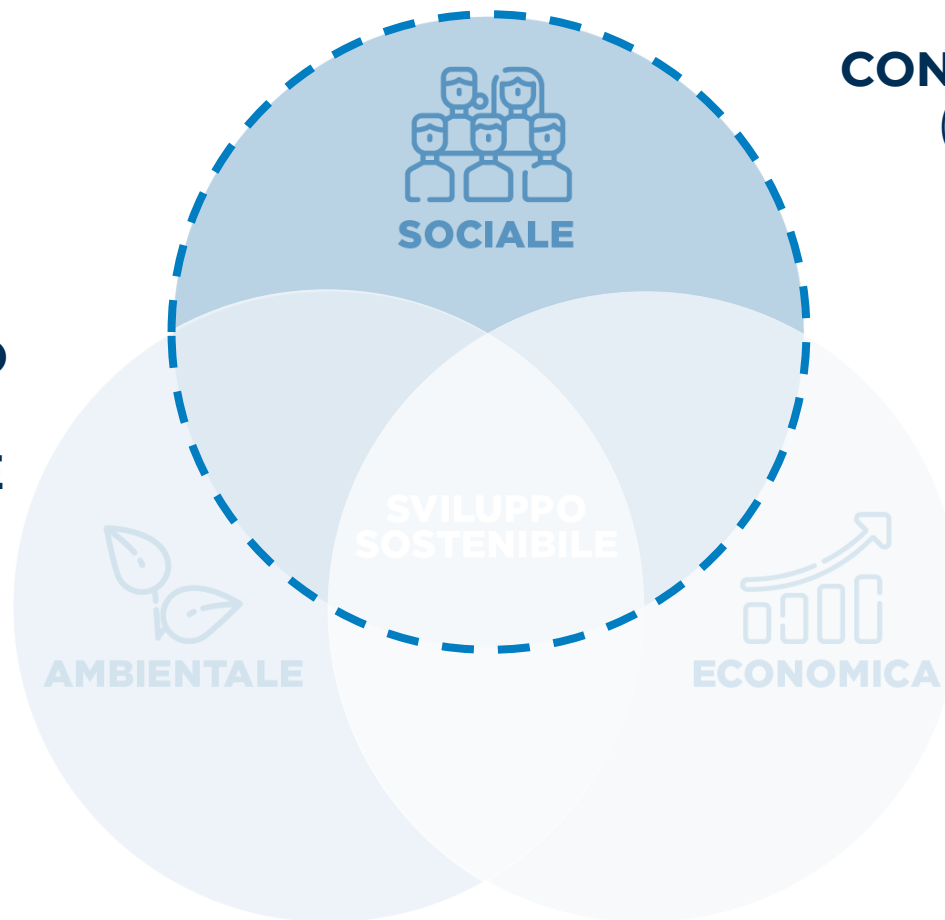
Emerge un **legame** sempre più stretto tra il tema della **sostenibilità sociale** e le innovazioni di **Logistica 4.0**



**SICUREZZA E
SALUTE**



**BILANCIAMENTO
SFERA
PROFESSIONALE
E PERSONALE**
(work-life balance)



CONDIZIONI PSICO-SOCIALI
(interazioni sociali, feedback,
supporto fra pari, ...)

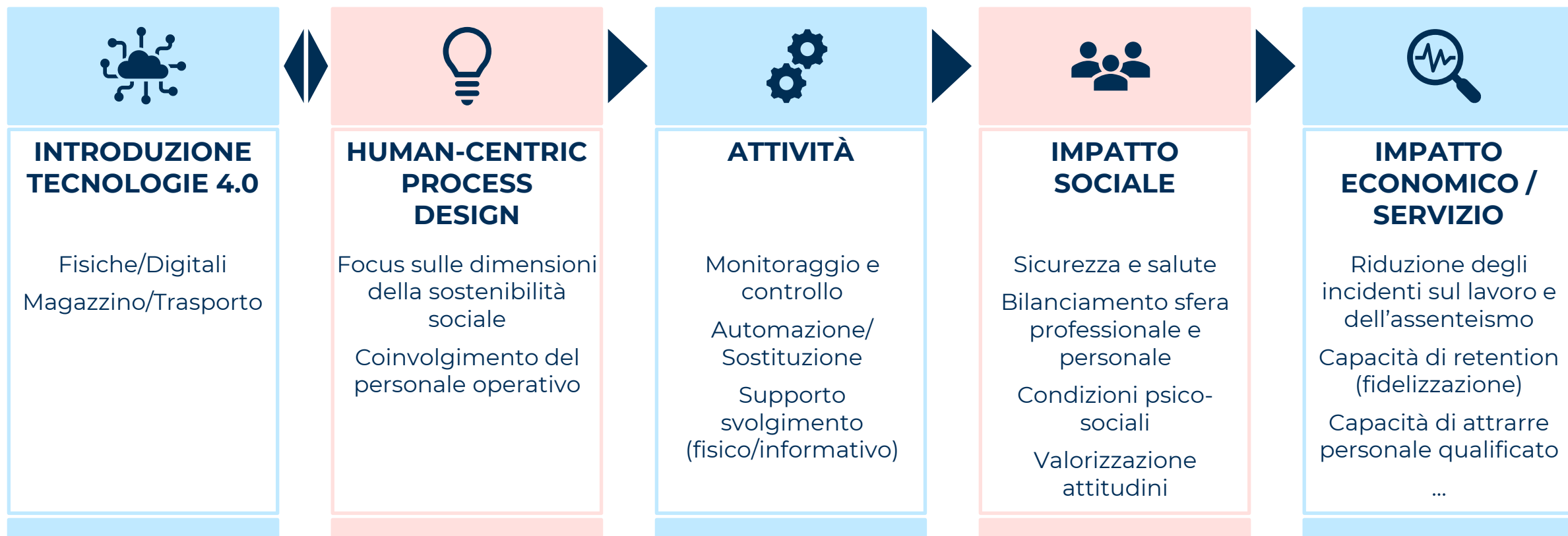


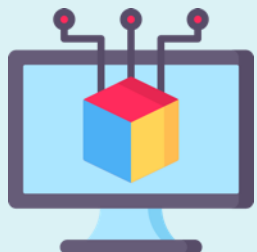
**VALORIZZAZIONE
ATTITUDINI**
(varietà/riduzione mansioni,
complessità mansioni,
responsabilità/autonomia,
up-skill/re-skill)





Emerge l'importanza di **instaurare un dialogo diretto con gli operatori** e, quando possibile, **coinvolgere il personale operativo** già nelle **fasi di progettazione e sviluppo**





2021

PIATTAFORMA PER LA CENTRALIZZAZIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI

- **Integrazione delle informazioni** gestite da diversi software
- **Unica fonte informativa** per il personale operativo

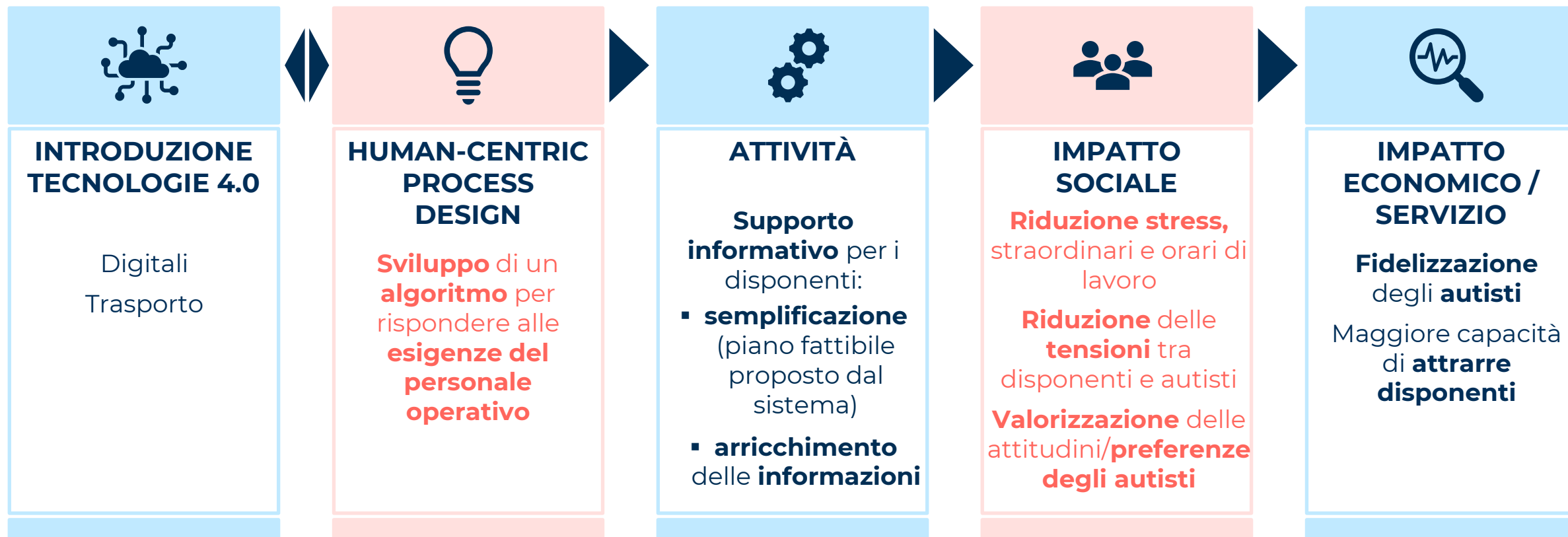




2022 (in sviluppo)

SOFTWARE A SUPPORTO DELLA PIANIFICAZIONE E DELLA DISPOSIZIONE DEI VIAGGI

- **Algoritmo di IA** che incrocia **obiettivi di efficienza** e **caratteristiche degli autisti e dei mezzi di trasporto**





2021

STAZIONE DI INCOMING PER GLI AUTISTI

- Piattaforma **multi-lingua** per il **self check-in dell'autista**
- Eventuale **supporto da remoto** da parte del personale amministrativo
- Sistema implementato in 5 **magazzini**



«Gli autisti hanno accolto molto bene la nuova soluzione: il **livello di soddisfazione** registrato è di **4 su 5**»
(Committente)



INTRODUZIONE TECNOLOGIE 4.0

Digitali
Magazzino



HUMAN-CENTRIC PROCESS DESIGN

Considerazione
delle **esigenze del
personale
operativo** (smart
working, esperienza
degli autisti, ...)



ATTIVITÀ

**Supporto
informativo:**

- **semplificazione**
del processo di
registrazione
(passaggi chiari,
selezione lingua
autista)



IMPATTO SOCIALE

Smart working per
il personale
amministrativo
Migliore esperienza
per l'**autista**



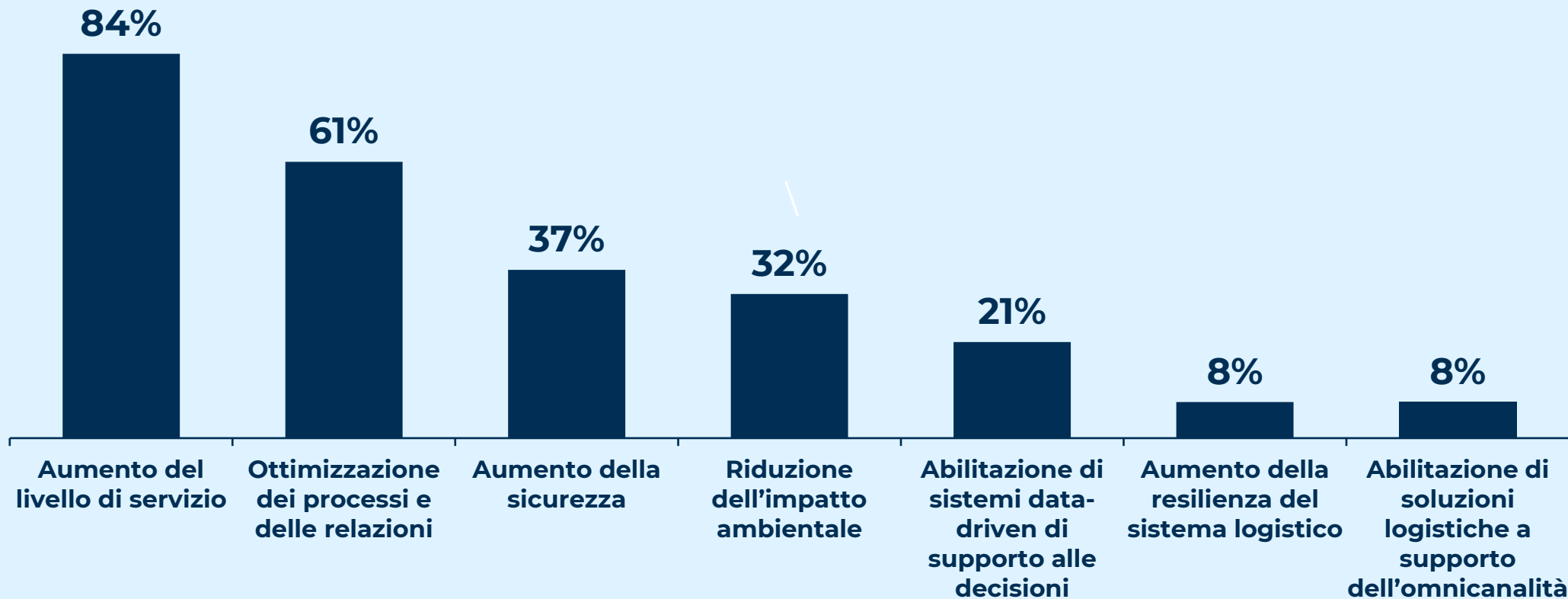
IMPATTO ECONOMICO / SERVIZIO

Minore resistenza
all'introduzione
della **tecnologia**



Le principali **direzioni di innovazione** delle **aziende di trasporto venete** riguardano l'**aumento del livello di servizio**, l'**ottimizzazione dei processi e delle relazioni lungo la supply chain** e l'**implementazione di interventi a supporto della sostenibilità**, sia sociale sia ambientale

Le direzioni di investimento in soluzioni di Logistica 4.0 in Veneto*

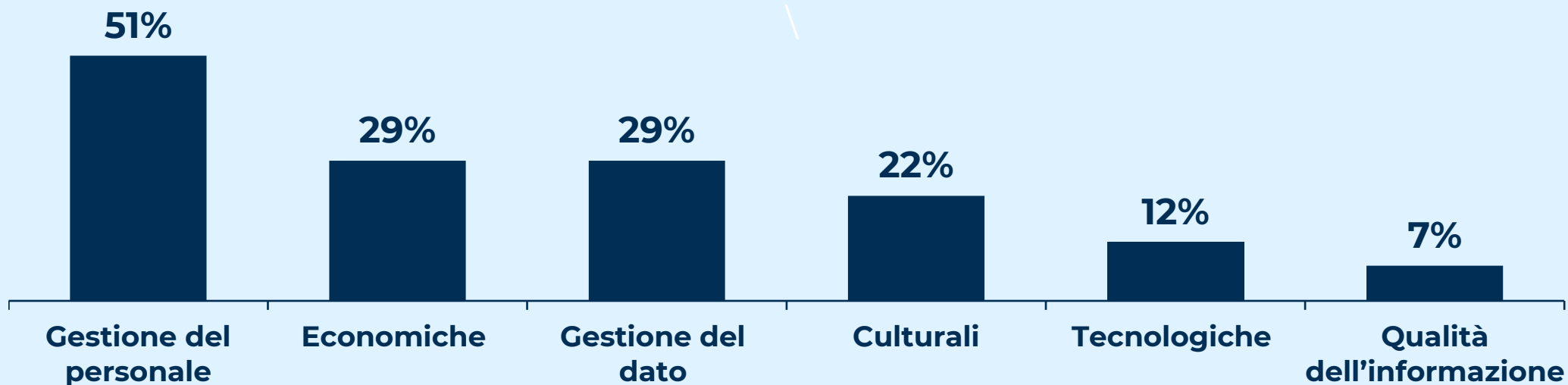


* % delle aziende rispondenti



Le **possibili barriere** all'introduzione di soluzioni di Logistica 4.0 in Veneto riguardano la **gestione del personale**, le necessità relative alla **gestione del dato e la sostenibilità economica**. **La maturità tecnologica non costituisce oggi un freno** all'introduzione di nuove tecnologie.

Le barriere all'introduzione di soluzioni di Logistica 4.0 in Veneto*



* % delle aziende rispondenti



Massimo Berti

👤 Direttore Generale

📍 CAB LOG

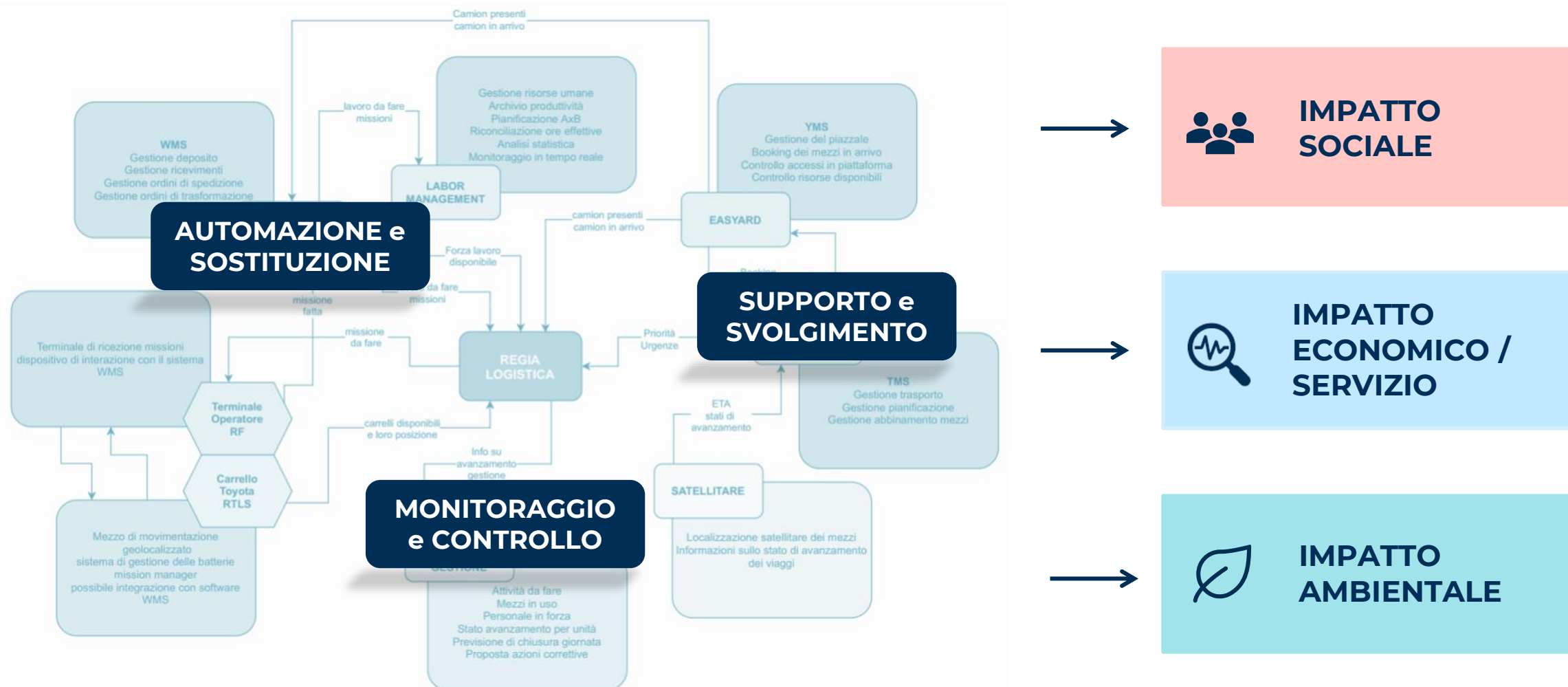
✉ m.berti@cab-log.it

“Puntiamo all’evoluzione perchè ricchi di grande potenziale:
persone qualificate, strategia e tecnologia”



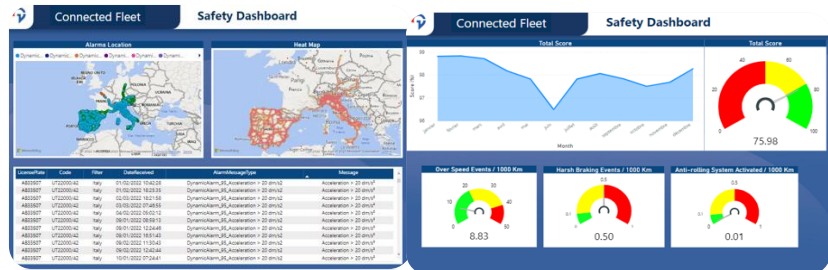


CAB LOG prosegue il suo sviluppo con l'introduzione di **soluzioni tecnologiche** e **digitali integrate**, le quali entrano a far parte di un **disegno strategico complessivo**.





Lavoriamo perché le soluzioni tecnologiche e digitali, non solo migliorino l'**efficienza aziendale**, ma preservino l'**integrità sociale**, garantendo che ogni membro sia parte di questa **rivoluzione 4.0**.

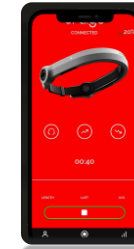


SENSORISTICA PER IL MONITORAGGIO DEL LAVORO DEGLI AUTISTI e MANAGEMENT by OBJECTIVES (MBO)

VALORIZZAZIONE
ATTRATTIVITA'

SICUREZZA
SALUTE

oraigo



DEVICE SAFETY DRIVE ORAIGO

**HUMAN CENTRIC
PROCESS DESIGN**
by
CAB LOG

FLESSIBILITA'
BENESSERE

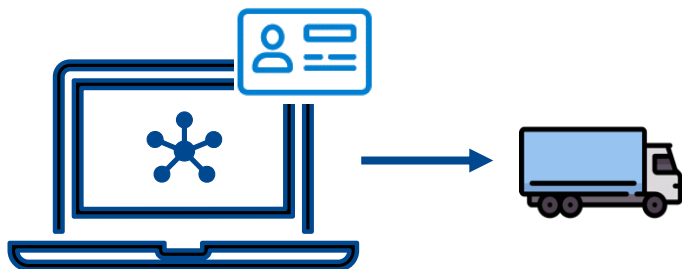
FORMAZIONE
APPRENDIMENTO

**CAB LOG
ACADEMY**



ALGORITMI AI – SOFTWARE DI OTTIMIZZAZIONE A SUPPORTO DELLA PIANIFICAZIONE

CAB LOG ACADEMY





Massimo Berti

 Direttore Generale

 CAB LOG

 m.berti@cab-log.it

“Puntiamo all’evoluzione perchè ricchi di grande potenziale:
persone qualificate, strategia e tecnologia”





Paolo Giacobbe

 Ricercatore

 Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”



**Il trasporto merci si
trova in una fase di
evoluzione**

WHERE?



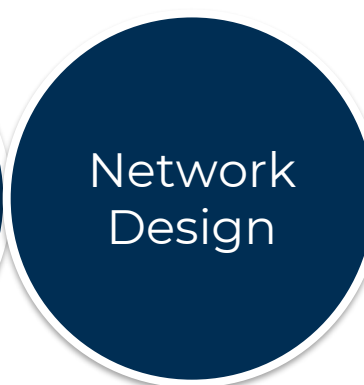


Negli ultimi anni è emersa l'**esigenza** per le aziende di **elaborare** e implementare una vera e propria **strategia logistica green**. Questo implica **non solo** una revisione del **processo logistico**, ma anche delle **leve organizzative interne** e di **collaborazione di filiera**





Riguardo al **trasporto**, esiste una **molteplicità di tecnologie a disposizione** per la riduzione dell'impatto ambientale. La **valutazione** delle diverse alternative richiede un'**analisi dell'impatto sia in termini climatico-ambientali che economici**



INVESTIMENTI IN ASSET FISICI

Trasformazione green delle flotte di veicoli

- Alimentazione **LNG/bioLNG**
- Alimentazione a **idrogeno** (in prospettiva)
- Alimentazione **elettrica**
- **Cargo-bike** in ambito urbano
- ...

Lunghe distanze

Distribuzione locale



VALUTAZIONE



IMPATTO ECONOMICO (costo di investimento, costo di esercizio)



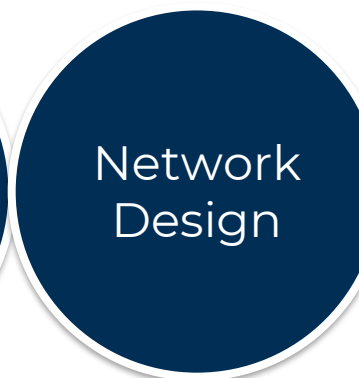
IMPATTO AMBIENTALE



N.B. Dipende dal ciclo operativo del mezzo



La **riduzione dell'impatto ambientale non si risolve nella sostituzione di mezzi** tradizionali con mezzi green. La **revisione di attività e processi** in chiave di ottimizzazione può essere la chiave per ottenere **risparmi rilevanti sia in termini economici che di impatto ambientale.**



INVESTIMENTI IN ASSET FISICI

Trasformazione **green** delle flotte di veicoli

- Alimentazione **LNG/bioLNG**
- Alimentazione **elettrica**
- Alimentazione a **idrogeno** (in prospettiva)
- **Cargo-bike** in ambito urbano
- ...



REVISIONE DI ATTIVITA' E PROCESSI

Eco-driving

- Aumento **percorrenze** del mezzo
- Aumento **saturazione**
- Riduzione **ritorni a vuoto**
- Revisione **calendarizzazione** consegne



Emerge un intenso **lavoro di riconfigurazione del network**, per esempio rivedendo il **posizionamento dei magazzini** al fine di ridurre le distanze di trasporto

Trasporto

Magazzino

**Network
Design**

Packaging



Revisione della localizzazione dei depositi



Revisione della route-to-market



Shift modale



La stessa **introduzione di mezzi a basso impatto ambientale**
può essere **abilitata da una revisione del network logistico**

Trasporto

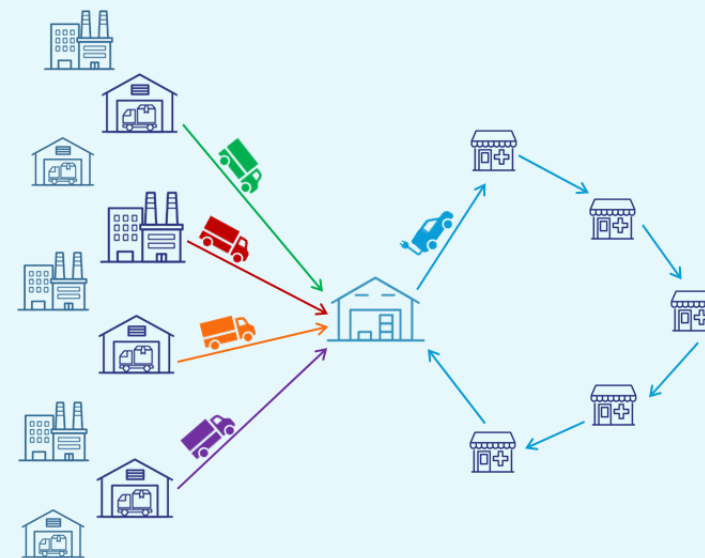
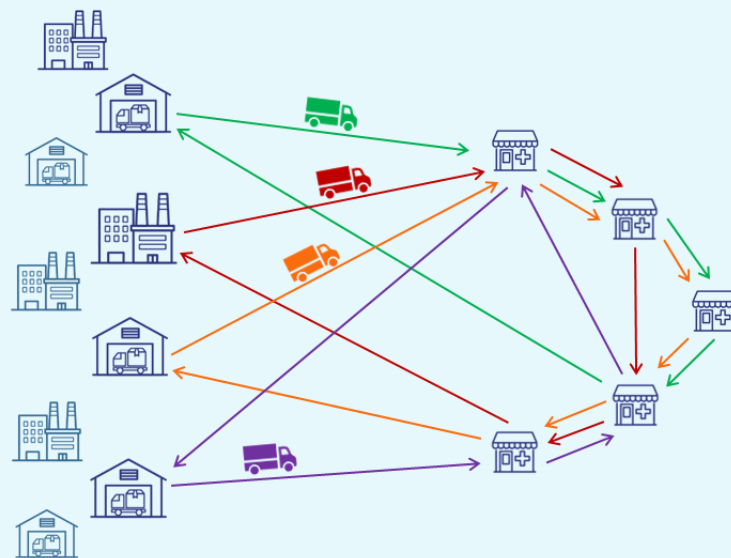
Magazzino

**Network
Design**

Packaging



L'utilizzo di **mezzi elettrici per le consegne last mile** può essere abilitato dall'introduzione di **decoupling point** per ridurre la distanza dal punto di partenza all'area servita





La **revisione del sistema logistico-distributivo** può **abilitare soluzioni di trasporto intermodale**

Trasporto

Magazzino

**Network
Design**

Packaging



TRASPORTO INTERMODALE STRADA-FERROVIA



Meno flessibile rispetto al trasporto su strada

Ridotta capillarità della rete di collegamenti



Alta variabilità flussi/aumento urgenze

Tessuto economico caratterizzato da **PMI**

A **LIVELLO**
INTERNAZIONALE



Collaborazione
con i fornitori

Collaborazione
con i clienti

Collaborazione
con gestori di terminal
e infrastrutture





Il **mutato ruolo dei fornitori logistici**, i repentini **cambiamenti di contesto** e il correlato **incremento della complessità** da gestire hanno portato ad un **evoluzione dei ruoli e delle competenze** richieste dalle aziende

RUOLI IN EVOLUZIONE

L'**evoluzione** riguarda trasversalmente il **personale a tutti i livelli di specializzazione**



Autista



**Direttore
HR**



**Planner
trasporti**



**Ingegnere
logistico**



**Site
manager**



Direttore IT

NUOVI RUOLI

Emerge un forte interesse per **figure** legate alla diffusione del **paradigma 4.0**



**Big data
analyst**



**Innovation
manager**

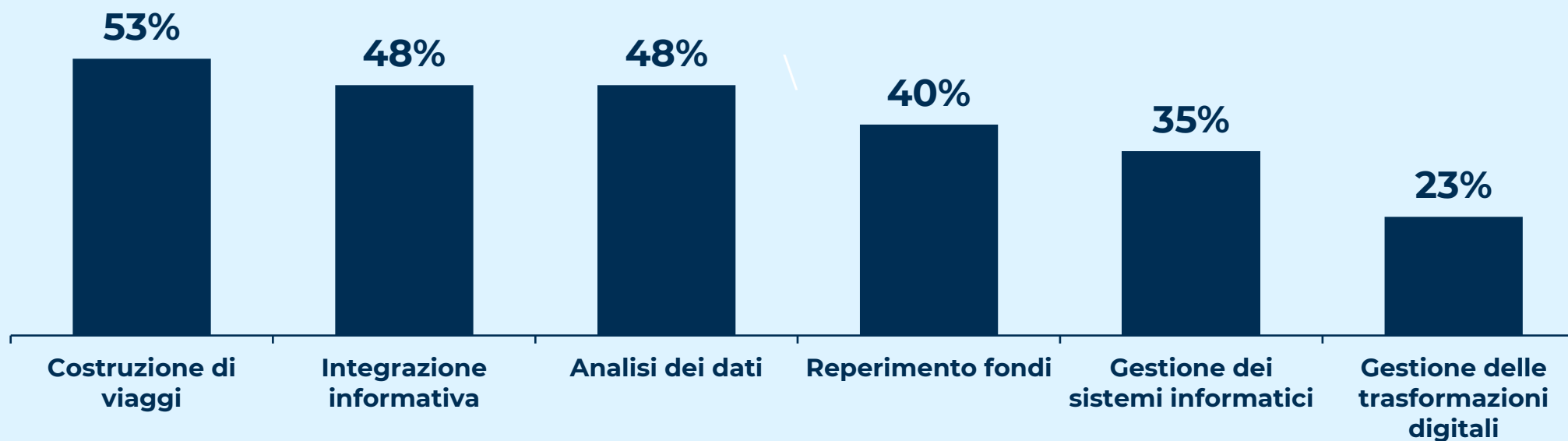


Specialista AI



Guardando all'**evoluzione del settore in Veneto**, si **conferma** il **trend di mutamento delle competenze** ricercate dai fornitori di servizi logistici

Le competenze con rilevanza crescente nel settore della Logistica in Veneto





I repentini **cambiamenti di contesto** a cui abbiamo assistito negli ultimi anni e il **mutato ruolo dei fornitori di servizi logistici** richiedono di affrontare la sfida dello **shortage di capacità** nel settore

Shortage di lavoratori nella Logistica



>1,1 mln



180.000



170.000



160.000



120.000



65.000



60.000



Lavoratrici donne sul totale
della forza lavoro nella
Logistica

20,4%



<6%

degli **autisti** di mezzi
pesanti **nel mondo**
sono donne

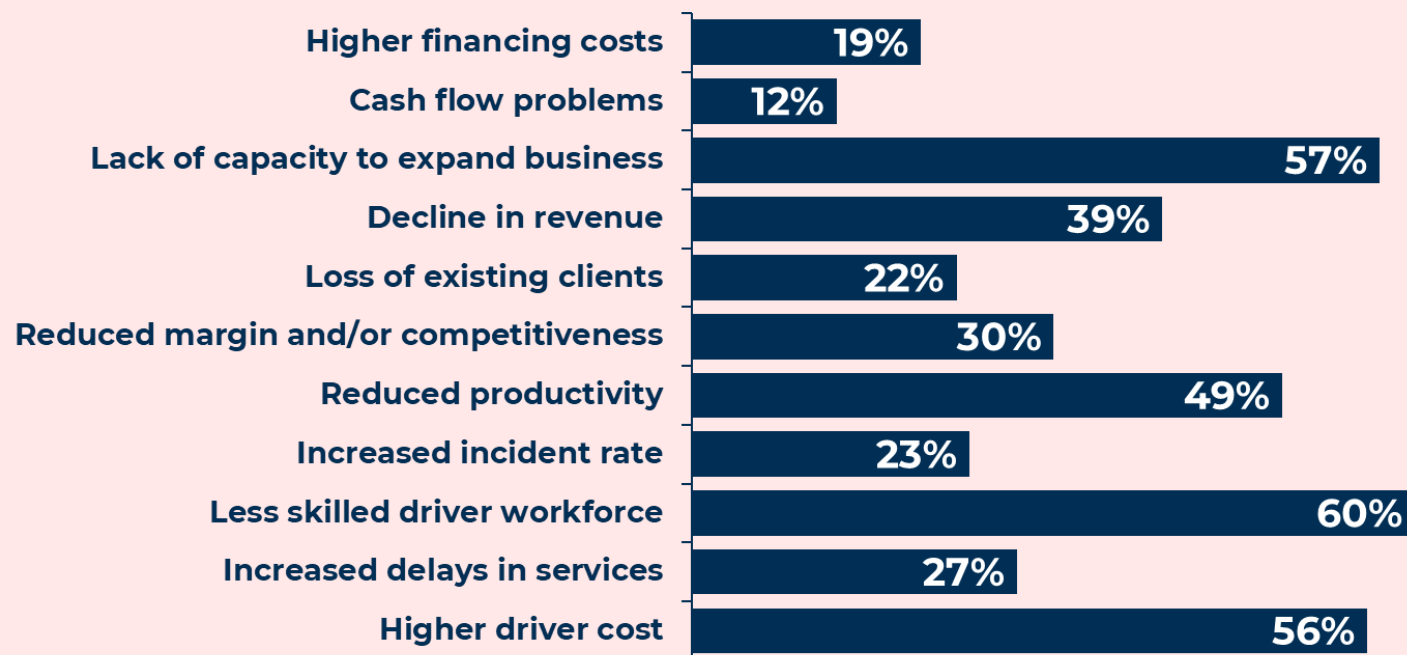


I principali effetti dello shortage di manodopera sulle aziende riguardano la **difficoltà di espansione del business**, la necessità di ricorrere a **manodopera meno qualificata** e un **aumento del costo del lavoro**



How driver shortages impact trucking companies in Europe

% of companies selecting each impact



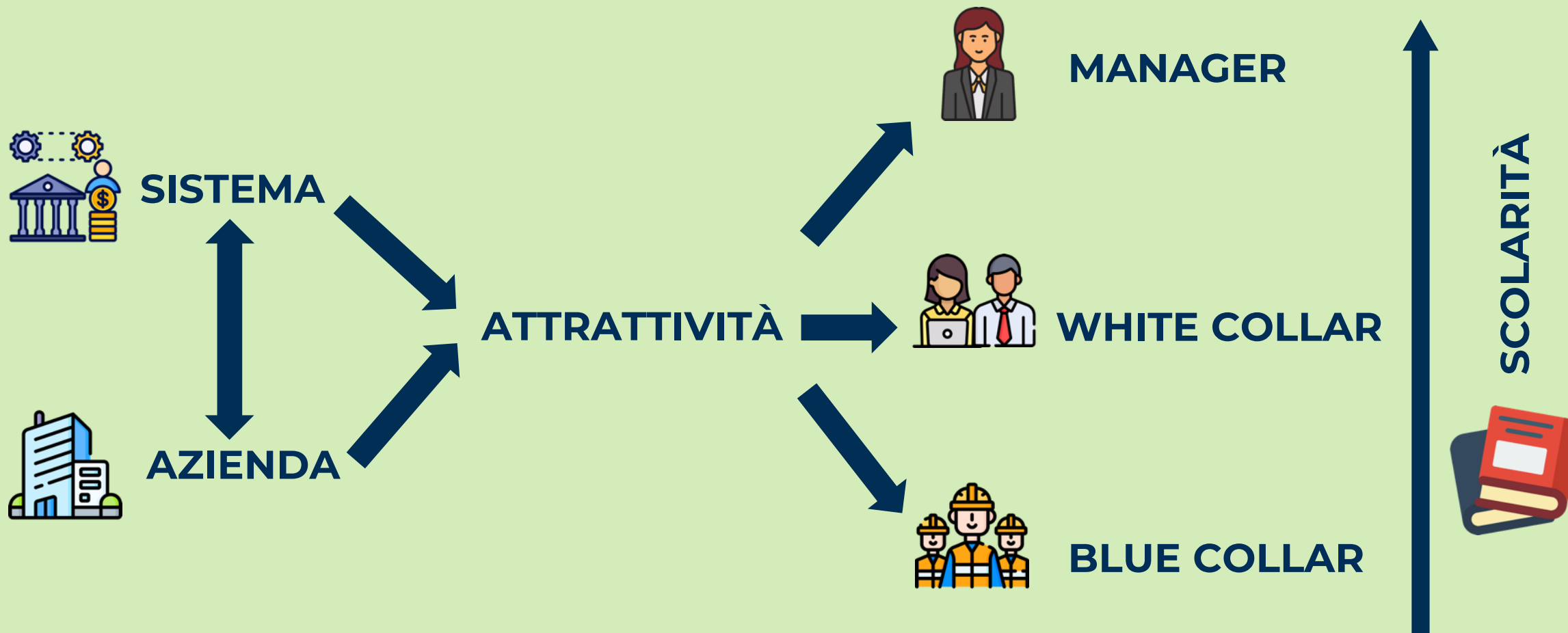
Fornitori di servizi logistici operanti in condizioni di sottodimensionamento

75%

NECESSITÀ DI LAVORARE SULL'ATTRATTIVITÀ DEL SETTORE



Il miglioramento dell'attrattività del settore si conferma un **problema complesso** che dev'essere affrontato tenendo conto di una **molteplicità di fattori**





Sono state individuate sette **dimensioni chiave** su cui le aziende possono lavorare **per affrontare lo shortage di manodopera**

CONSAPEVOLEZZA

Sensibilizzazione sul ruolo strategico della Logistica



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investimenti in innovazione per rinnovare l'immagine del settore



COMPETIZIONE LEALE E LEGALITÀ

Impostazione dell'appalto e sostenibilità nel lungo periodo



WELLBEING

Salario, work-life balance, welfare aziendale, ...



CARATTERISTICHE DEL LAVORO

Valorizzazione delle competenze, sforzo psicofisico, ...



DIVERSITY & INCLUSION

Presenza femminile, persone di nazionalità e culture diverse, ...



LUOGO DI LAVORO

Qualità del luogo fisico di lavoro





Ad oggi, apparentemente, i fornitori di servizi logistici stanno lavorando su **tutte le dimensioni** volte ad incrementare **l'attrattività della Logistica**. Il tema della **competizione leale** appare come un prerequisito per l'efficacia delle iniziative in essere

La tua azienda quanto sta lavorando su ciascuna delle seguenti dimensioni che impattano sull'attrattività della Logistica?



*0=nessuna azione; 10=molte iniziative in essere



L'implementazione di una **strategia** per **incrementare l'attrattività** del settore e l'adozione di un **approccio** sempre più **human-centric** richiedono un **supporto legislativo adeguato**



Contratto Nazionale della Logistica, Trasporto Merci e Spedizione

Il settore si trova **oggi** in una **fase di trattativa**, che dovrebbe portare **nei prossimi mesi** alla ratifica di un **nuovo Contratto Nazionale**

OBIETTIVO



EQUILIBRIO TRA LE **ESIGENZE** DELLE **AZIENDE** E DEI **LAVORATORI**



L'implementazione di una **strategia** per **incrementare l'attrattività** del settore e l'adozione di un **approccio** sempre più **human-centric** richiedono un **supporto legislativo adeguato**

OBIETTIVO



EQUILIBRIO TRA LE **ESIGENZE** DELLE **AZIENDE** E DEI **LAVORATORI**



definizione degli **aumenti salariali** per i prossimi tre anni

Ma anche...



conciliazione **flessibilità** con
tutele dei lavoratori



welfare aziendale



tutela **sicurezza e salute** e
innovazione tecnologica
human-centric



L'implementazione di una **strategia** per **incrementare l'attrattività** del settore e l'adozione di un **approccio** sempre più **human-centric** richiedono un **supporto legislativo adeguato**



Negli ultimi anni molte imprese hanno stipulato **accordi virtuosi di II livello con i sindacati per normare aspetti non dettagliati nel CCNL** (regolamentazione degli straordinari, premialità, piani di welfare aziendale, ...)



TRADE OFF



flessibilità e adattamento alle concrete situazioni aziendali

rischio di esplosione dell'**eterogeneità** e possibile **difficoltà per attori privi di solide capacità nella gestione delle relazioni industriali**





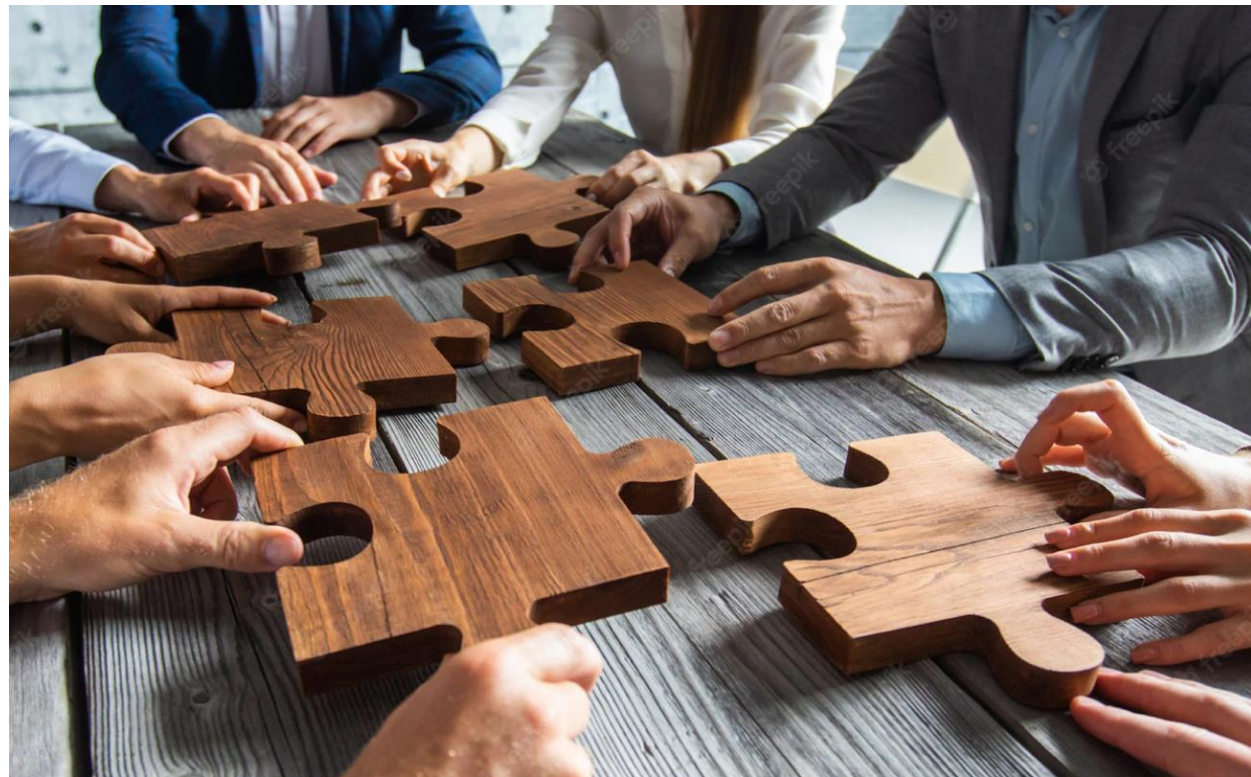
Il trasporto merci si
trova in una fase di
evoluzione

WHERE ?

DA UN APPROCCIO INDIVIDUALE...



A UNA VISIONE DI SISTEMA





L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Sfide e opportunità nel 25° anniversario di I.B.R.A.

11.00 Coffee Break

11.30 La sfida per una Logistica sostenibile

Andrea Condotta, Vice Chairman, 2ZERO; Chair for Low Emissions Assets and Energy, ALICE

11.40 Tavola rotonda

Antonella Scardino, Segretario Generale, Autorità di Sistema Portuale Mar Adriatico Settentrionale

Paolo Uggé, Presidente, F.A.I.

Michele De Rose, Segretario nazionale, FILT CGIL

Maurizio Diamante, Segretario nazionale, FIT CISL

Marco Odone, Segretario Nazionale, UIL TRASPORTI

12.45 Ringraziamenti e saluti finali

Raffaele Dose, Presidente, I.B.R.A.



Andrea Condotta



2ZERO Vice Chairman



ALICE Chair for Low Emissions Assets and Energy



andrea.condotta@gruber-logistics.com





Co-partnership finanziata dalla Commissione Europea, con l'obiettivo di accelerare la transizione verso la mobilità su strada a emissioni zero



136,5 million foresees for
research project for 2023
and 2024

1,242 Billion allocated in
the last decade



Specific focus on
electric and
hydrogen solutions
for freight and
passengers



113 projects funded
along the years on
green cars and 85
under Green
Vehicles



Rete internazionale che promuove l'innovazione nel settore dei trasporti e della logistica in Europa

ALICE membership is bringing an holistic approach → All key logistics stakeholders represented!		
Type of Organization	Members	EU/International Associations
Shippers & Retail		
Logistics Service Providers, Courier and Postal operators & Freight Forwarders		
Ports, Hubs, Real Estate companies, Intermodal terminals & Transport/Energy Infrastructure		
Transport and industry vehicles, packaging & material handling		
Information and Communication Technologies & Consultancy		
Regional & National Logistics Clusters & Associations		
Research and technology Centers		
European Technology Platforms /PPPs		
Member States and innovation Funding*		

La rete comprende enti di ricerca, spedizionieri, aziende di logistica, caricatori, ecc., con l'obiettivo di raggiungere l'obiettivo delle emissioni zero applicando digitalizzazione e innovazione ecologica alla catena del valore.

L'organizzazione è attualmente guidata da L'Oréal (Presidente) e P&G (Vice Presidente)

Come vi immaginate la
logistica del futuro?









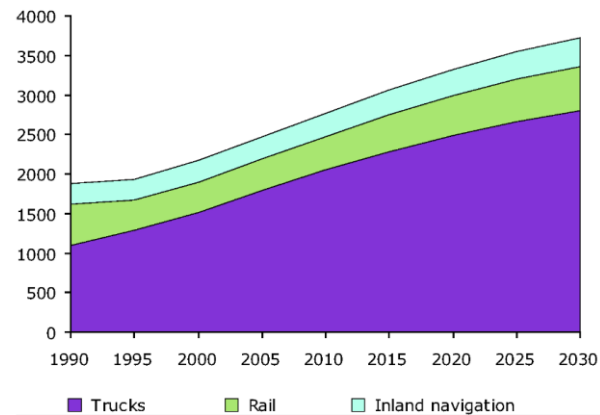


Per creare un mondo
Diverso dobbiamo riuscire ad
immaginarlo



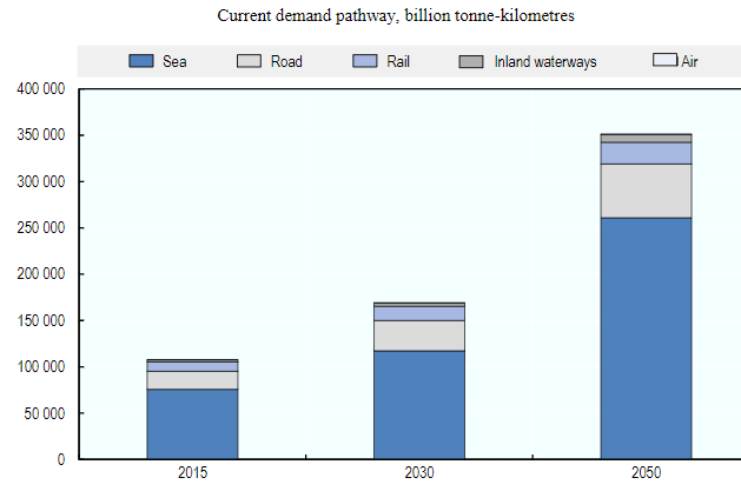
Fig. 2: Modal split of freight transport in EU 27, 1990-2030

% of total transport



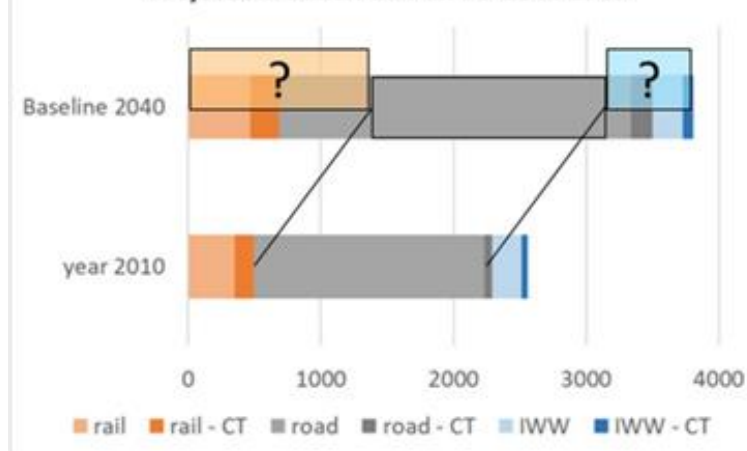
Source: EEA, 2005

Figure 1.12. Projected freight transport demand by mode

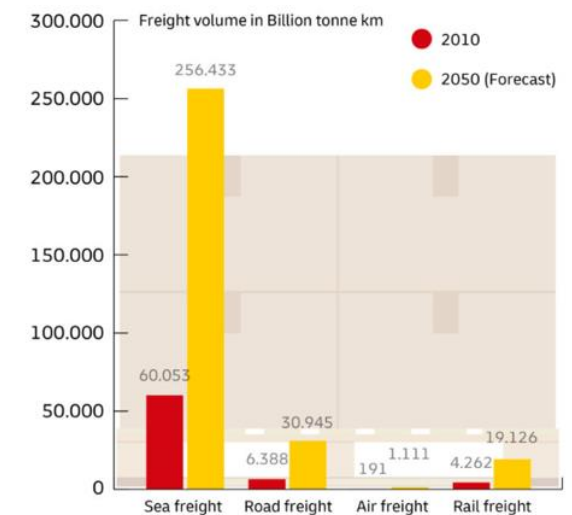


Source: OCSE, 2019

Projection: Billion tkm on EU-28 in 2040



Source: DLR, 2010



Source: DHL, 2023

...con meno capacità

Driver shortage 2023



A livello globale mancano 3 milioni di autisti. 233 mila in Europa.

3
MILLION

Esiste una visione comune in Europa sulla sostenibilità dei trasporti?

Esiste una visione comune in Europa sulla sostenibilità dei trasporti? Sì

Esiste una visione comune in Europa sulla sostenibilità dei trasporti? Sì, ma non sull'approccio

Conservativo

Utopistico

Esiste una visione comune in Europa sulla sostenibilità dei trasporti?

Approccio tecnico
scientifico



TESTARE SOLUZIONI AUTONOME E A ZERO EMISSIONI IN AMBITI OPERATIVI PER MIGLIORARE LA CATENA LOGISTICA EUROPEA

Total Budget 28M€ (23M€ EU contribution) –
Durata 2022 - 2026

**30 PARTNERS IN RAPPRESENTA DELLA CATENA DEL VALORE
DELLA LOGISTICA**

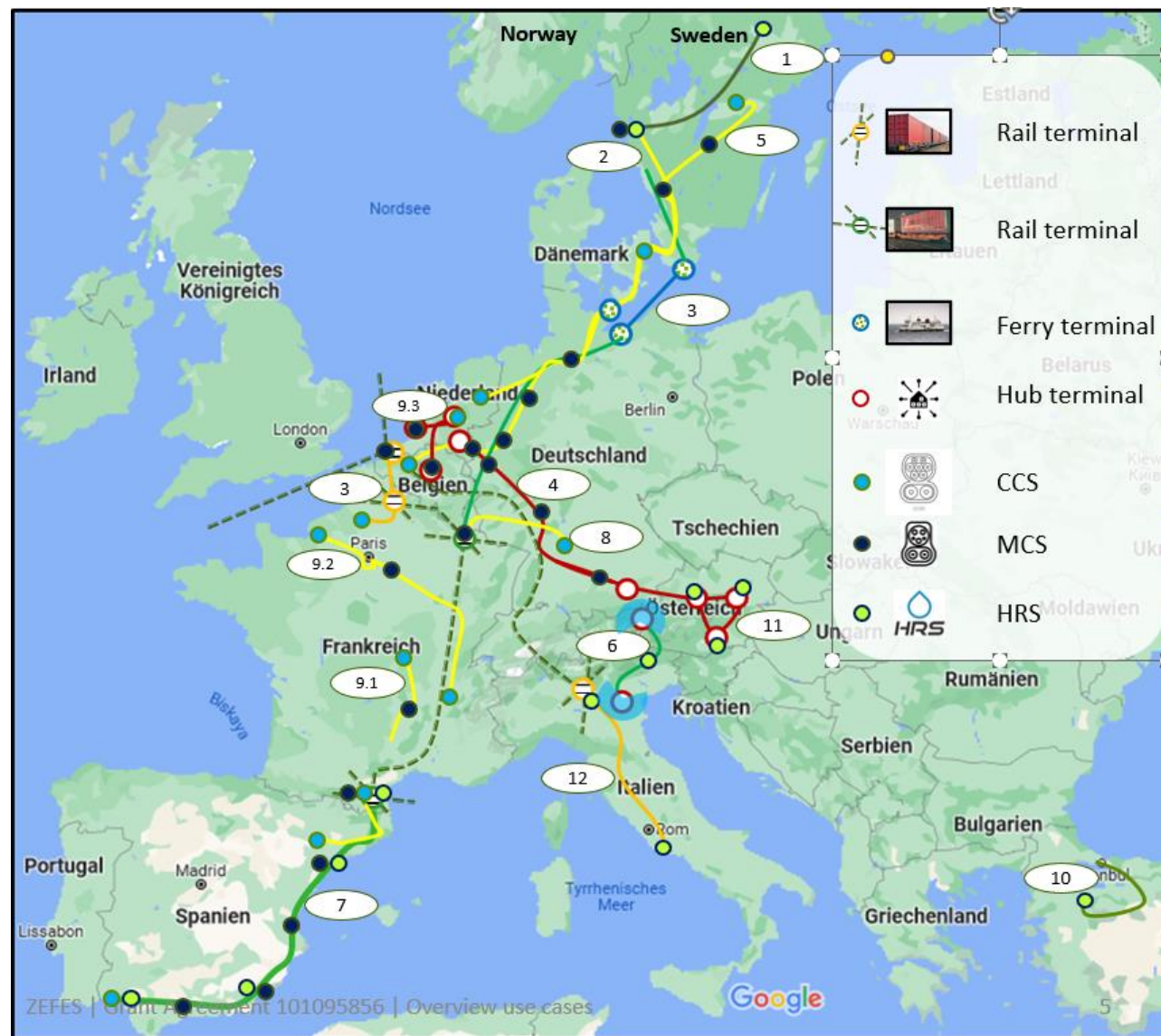




Taking Zero-Emission Long-Haul Freight Transport in Europe to the next level

Total Budget 36M€ (24M€ EU contribution) – Durata 2023 - 2026

40 PARTNERS



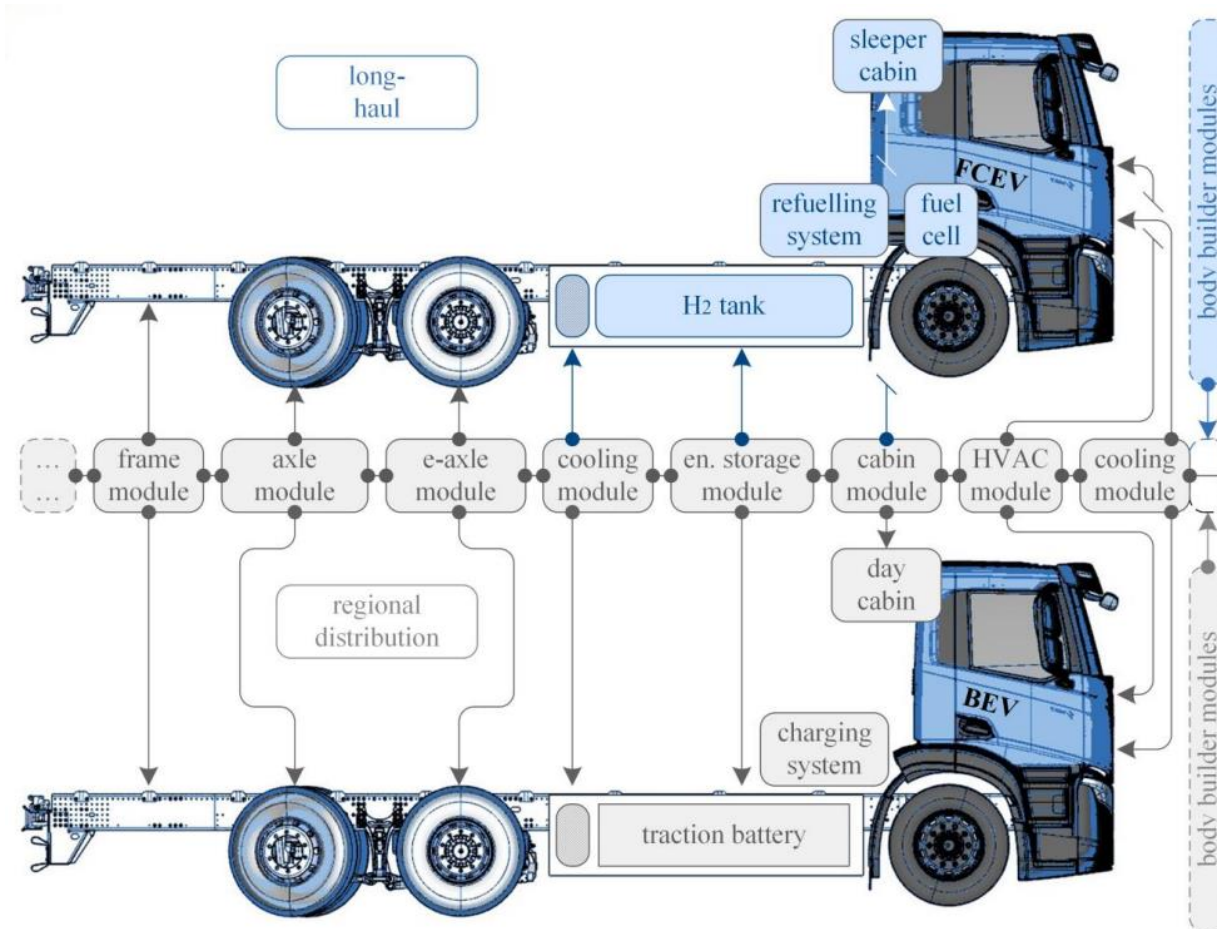


ΣMPOWER

**Eco-operated, Modular, highly efficient,
and flexible multi-POWERtrain for long-
haul heavy-duty vehicles**

Total Budget 27M€ (18M€ EU contribution) – Durata
2023 - 2026

14 PARTNERS





Andrea Condotta



2ZERO Vice Chairman



ALICE Chair for Low Emissions Assets and Energy

andrea.condotta@gruber-logistics.com



L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Tavola Rotonda



**Antonella
Scardino**

Segretario Generale
**AdSP Mar
Adriatico
Settentrionale**



**Paolo
Uggé**

Presidente
F.A.I.



**Michele
De Rose**

Segretario nazionale
FILT CGIL



**Maurizio
Diamante**

Segretario nazionale
FIT CISL



**Marco
Odone**

Segretario nazionale
UIL TRASPORTI



Antonella Scardino

👤 Segretario Generale

📍 Autorità di Sistema Portuale Mar Adriatico Settentrionale



Autorità di Sistema Portuale
del Mare Adriatico Settentrionale
Porti di Venezia e Chioggia



Paolo Uggé

 Presidente

 F.A.I.





Michele De Rose

👤 Segretario nazionale

🔍 FILT CGIL





Maurizio Diamante

👤 Segretario nazionale

📍 FIT CISL





Marco Odone

👤 Segretario nazionale

📍 UIL TRASPORTI



L'evoluzione del trasporto merci tra strategia, tecnologia e lavoratori

Sfide e opportunità nel 25° anniversario di I.B.R.A.