

Roma, 28 Gennaio 2016

NOR16035

MQ

Oggetto: CQC. Validità dell'attestato di frequenza del corso per il rinnovo quinquennale.

A seguito di alcuni dubbi, sollevati anche da qualche Ufficio provinciale della Motorizzazione, si ritiene utile ribadire che l'attestato di frequenza del corso di rinnovo della CQC di 35 ore **non ha alcun termine di validità**.

Ciò è stato ora confermato anche per iscritto dalla Direzione Generale della Motorizzazione alla nostra federazione aderente FIAP, con nota del 14 gennaio 2016, che su sua concessione si riporta in allegato.

Una volta fatto il corso di formazione, quindi, il titolare di CQC potrà richiedere il rinnovo della stessa anche dopo uno o due anni.

Le regole fondamentali da tener presenti, contenute nel DM 20 settembre 2013 (cfr. circolare Conftrasporto FRM14180 del 21 maggio 2014), sono invece le seguenti:

- il corso di rinnovo della CQC rimane sempre valido ed il suo attestato non ha alcun termine di scadenza;
- la CQC va rinnovata prima della sua scadenza, altrimenti il conducente incorre nelle sanzioni indicate negli articoli 126, comma 11 e 216, comma 6 del codice della strada (sanzione amministrativa pecuniaria da 155 a 624 euro, con fermo amministrativo del veicolo di 3 mesi);
- se il rinnovo avviene entro due anni dalla scadenza della CQC è sufficiente il corso di rinnovo e la nuova CQC decorrerà dalla data dell'attestato di frequenza del corso;
- se il rinnovo viene chiesto oltre i due anni dalla scadenza, è necessario sostenere l'esame per il conseguimento della CQC.

Ricordato quanto sopra è di fondamentale importanza **rammentare a tutte le imprese che alla data del 9 settembre 2016 scadranno tutte le CQC conseguite d'ufficio**, dai conducenti già titolari di patente C alla data del 9.9.2009, per cui è loro primo interesse verificare che i propri conducenti procedano senza indugio al rinnovo della CQC, **onde evitare spiacevoli conseguenze aziendali**.

Si riporta in calce il link alla nota ministeriale del 14 gennaio 2016.

Cordiali saluti.

