

Roma, 29 Maggio 2018

NOR18131

SM

Oggetto: rating di legalità. Nuovo regolamento dell'AGCM

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 122 del 28 Maggio è stato pubblicato il nuovo Regolamento dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM), sul procedimento di rilascio del rating di legalità (disponibile in allegato) che, come si ricorderà, consiste in un meccanismo premiale che può essere richiesto dalle imprese operanti in Italia con un fatturato minimo di due milioni di euro. Alla concessione del rating, l'art. 5 ter del d.l. 1/2012 ha ricollegato la semplificazione degli iter per la concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni e per l'accesso al credito bancario, con modalità che, successivamente, sono state dettagliate con decreto del Ministro dell'Economia n.57 del 20.2.2014 (commentato con la circolare Confratrasporto NOR14138 del 10.4.2014).

Di seguito, riportiamo una sintesi dell'illustrazione del rating di legalità e della procedura per il rilascio/rinnovo, pubblicata sul sito internet dell'AGCM.

“COME RICHIEDERE IL RATING

Potranno richiedere l'attribuzione del rating le imprese operative in Italia

- che abbiano raggiunto un fatturato minimo di due milioni di euro nell'esercizio chiuso l'anno precedente alla richiesta di rating, riferito alla singola impresa o al gruppo di appartenenza e risultante da un bilancio regolarmente approvato dall'organo aziendale competente e pubblicato ai sensi di legge*
- che siano iscritte al registro delle imprese da almeno due anni.*

Le aziende interessate dovranno presentare una domanda, per via telematica, utilizzando l'apposito formulario pubblicato dall'AGCM e seguendo le relative istruzioni.

Si precisa che ogni altra forma di inoltro della domanda non sarà ritenuta valida ai fini dell'ottenimento del rating.

DA UNA A TRE 'STELLETTE'

Il rating avrà un range tra un minimo di una 'stelletta' a un massimo di tre 'stellette', attribuito dall'Autorità sulla base delle dichiarazioni delle aziende che verranno verificate tramite controlli incrociati con i dati in possesso delle pubbliche amministrazioni interessate.

DURATA DEL RATING

Il rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta. In caso di perdita di uno dei requisiti base, necessari per ottenere una 'stelletta', l'Autorità dispone la revoca del rating. Se vengono meno i requisiti grazie ai quali l'azienda ha ottenuto un rating più alto l'Antitrust riduce il numero di stellette. L'Autorità manterrà aggiornato sul proprio sito l'elenco delle imprese cui il rating di legalità è stato attribuito, sospeso, revocato, con la relativa decorrenza.”

Il nuovo Regolamento dell'AGCM apporta piccoli aggiustamenti al testo precedente (delibera del 13 Luglio 2016, commentato con la circolare Confratrasporto NOR16235 del 13 Ottobre 2016), tra cui segnaliamo quelli in materia di :



- procedura per il rinnovo del rating e possibilità di annullamento da parte dell'Autorità, nel caso sia stato rilasciato o rinnovato in difetto di uno o più dei presupposti previsti dall'art. 2 del Regolamento (art. 6);
- obblighi informativi a carico delle imprese che hanno ottenuto questo riconoscimento. In particolare, in presenza di eventi rilevanti ai fini della determinazione del punteggio, l'AGCM è chiamata ad aggiornare il rating senza che ciò impatti sulla data di scadenza.

Per ulteriori approfondimenti, si rinvia alla consultazione della sezione dedicata nel sito internet dell'AGCM <http://www.agcm.it/rating-di-legalita.html>

Cordiali saluti.